

中共合肥市瑶海区委农村工作领导小组办公室
中共合肥市瑶海区委宣传部
合肥市瑶海区精神文明建设指导委员会办公室
合肥市瑶海区农林水务局
合肥市瑶海区文化和旅游局
合肥市瑶海区乡村振兴局

文件

瑶农工办〔2022〕9号

中共合肥市瑶海区委农村工作领导小组办公室
中共合肥市瑶海区委宣传部 合肥市瑶海区
文明办 合肥市瑶海区农林水务局 合肥市
瑶海区文化和旅游局 合肥市瑶海区乡村
振兴局关于印发《合肥市瑶海区“听党
话、感党恩、跟党走”宣传教育活动
实施方案》的通知

龙岗开发区、大兴镇、七里站街道，区直有关单位：

现将《合肥市瑶海区“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动实施方案》印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

中共合肥市瑶海区委农村工作
领导小组办公室

中共合肥市瑶海区委宣传部

合肥市瑶海区精神文明建设
指导委员会办公室

合肥市瑶海区农林水务局

合肥市瑶海区文化和旅游局

合肥市瑶海区乡村振兴局

2022年7月20日

合肥市瑶海区“听党话、感党恩、跟党走” 宣传教育活动实施方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，迎接宣传贯彻党的二十大，激励广大农民群众始终满怀信心奋进新征程、建功新时代，根据市委农办、市委宣传部等七部门联合印发的《合肥市“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动实施方案》（合农工办〔2022〕7号），结合我区实际，现就涉农社区创新开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动，制定如下实施方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，突出学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察安徽、亲临合肥的重要讲话指示精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，突出迎接宣传贯彻党的二十大，突出党在农村的思想政治引领，引导广大农民群众深刻认识党的十八大以来取得历史性成就、瑶海农业农村发生的历史性变革，根本在于习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，教育广大农民群众永远听党话、始终感党恩、忠心

跟党走，为奋力开创新时代瑶海乡村振兴新局面，提供坚强思想保证和强大精神力量。

二、活动内容

（一）感领袖真情。讲述习近平总书记一以贯之关注农业、关心农村、关爱农民的生动细节，特别是考察安徽、亲临合肥时关注农业、关心农村、关爱农民的暖人瞬间，感受人民领袖“知之深、爱之切”的“三农”情怀。

（二）忆峥嵘岁月。宣传中国共产党带领亿万农民进行革命、建设、改革的光辉历程和丰功伟绩，从中汲取精神、智慧和力量，抒发对党的深厚情感和真诚祝福。

（三）晒幸福生活。全方位展示巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴成就，宣传党的“三农”政策给农民群众生产生活带来的可喜变化，充分展现新时代新农民的获得感、幸福感和自豪感。

（四）树文明新风。弘扬社会主义核心价值观，宣传新时代文明乡风、良好家风、淳朴民风，讲述推进农村移风易俗带来的农村精神文明新变化，展现农民群众勤劳致富、昂扬向上、感恩奋进的精神风貌。

（五）讲善治故事。讲述党组织领导下自治法治德治相结合的乡村治理生动实践，展现农村地区稳定安宁、农民群众安居乐业的良好环境和社会氛围，进一步强化农村党组织的号召力、凝

聚力和战斗力。

（六）展振兴梦想。迎接宣传贯彻党的二十大，宣传党的强农惠农富农政策，展望全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的美好愿景，激发广大农民群众奔向更加美好生活的干劲。

三、活动形式

（一）组织巡回宣讲。遴选好宣讲员，组建好宣讲队伍，深入涉农社区开展巡回宣讲，深化“我为群众办实事”实践活动，用心用情用力解决农民群众急难愁盼问题，让发展实绩更有“民生”温度。积极对接国家和省、市、区级主流媒体和新媒体平台，及时推送优秀宣讲稿和音视频资料等，扩大影响面和覆盖面。

（二）举办主题展览。围绕宣传教育活动主题，精心组织设计展板，宣传革命英雄、建设楷模、时代先锋以及身边优秀典型的感人故事，特别是“三农”战线上积极践行“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”精神的杰出代表和优秀事迹，激励广大农民群众学优看齐、奋发进取。通过线上主题展览等方式，多角度全方位展示党的十八大以来农业农村发展取得的历史性成就、发生的历史性变。

（三）遴选推介典型。紧扣农民群众关心的民生实事和身边小事，宣传推介一批涉农社区公共服务、乡村治理、社区“文明乡风建设”等典型案例。广泛宣传党在农村教育、医疗、养老、文化等方面的惠民政策，展示我区在民生服务、乡村治理、移风易俗等领域的生动实践，进一步提升广大农民群众对党的路线、

方针、政策的认知度和满意度。

（四）开展系列活动。按照全省统一部署，创新开展 2022 广场舞展演、“共建洁美家园喜迎党的二十大”等文体活动，组织参加全市农村非遗展演展示等。征集推选 2022 年“弘扬社会主义核心价值观共筑中国梦”主题原创网络视听节目，积极参与展播活动，在网络视听空间唱响“共筑中国梦奋进新征程”的主旋律。组织开展帮扶责任人大走访活动，进村入户与监测对象谈变化、谋发展。

（五）做好集中展示。组织推介彰显徽风皖韵的优秀美术作品、书法篆刻作品、摄影作品等参展第十三届中国艺术节，讲述瑶海推进农业农村高质量发展的生动实践。

四、工作要求

（一）提高政治站位。有关街镇开发区和区直单位要把在涉农社区创新开展宣传教育活动作为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措，作为迎接宣传贯彻党的二十大重要载体，精心组织开展，推动宣传教育活动走深走实、入脑入心。区委农办、区委宣传部、区文明办、区农林水务局（区乡村振兴局）、区文旅局等部门要加强统筹协调，把宣传教育活动与“永远跟党走”“强国复兴有我”等群众性主题活动结合起来，确保有声势、有特色、有成效。活动开展情况将作为 2022 年度实施乡村振兴战略实绩考核的一项重要内容。

（二）创新活动形式。有关街镇开发区和区直单位要坚持面向基层、面向群众，拉近与农民群众的距离，突出形式创新和实际效果，真正走到农民身边、走进农民心田。有关街镇开发区和区直单位要注重从一线工作人员中遴选宣讲员，强化宣讲业务指导和培训，让他们用亲身经历讲政策、讲变化、讲故事。要坚持用真实质朴、通俗易懂、深接地气的语言和相声、小品、快板、说唱等群众喜闻乐见的形式开展宣传教育，推广“一刻钟宣讲”、“板凳课堂”、“小院宣讲”等做法，增强活动吸引力和感召力，让农民群众愿意听、听得懂、有共鸣。要力戒形式主义、官僚主义，杜绝装样子、搞花架子、增加基层负担。

（三）强化宣传引导。有关街镇开发区和区直单位要整合现有资源、平台，充分用好乡村新时代文明实践站（所）、综合文化服务中心（广场）等载体，深入涉农社区一线广泛开展点对点、面对面、心贴心的互动式宣传教育。活动开展中，要严格落实疫情防控常态化要求，切实做好宣传教育活动现场疫情防控管理，创新运用“学习强国”、区融媒体中心等云宣讲、云展览等平台，充分利用报、刊、台、网、微、端、屏等各类媒体工具，打造线上线下联动，全媒体、多元化宣传教育格局，营造良好舆论氛围。

（四）做好活动总结。有关街镇开发区和区直单位既要不折不扣完成全省统一部署的“规定动作”，也要结合本地本系统实际推进一批有特色、有影响、有效果的“自选动作”，并及时收

集整理刊发稿同步报区委农办。12月5日前，请有关街镇开发区向区委农办报送宣传教育活动总结，集中选送不少于2个方面内容的优秀宣讲作品（以剪辑好的短视频为主，单个时长控制在10分钟内），推荐不少于2篇优秀宣讲稿，区委农办将结合同步报送刊发稿，遴选报市委农办；区直有关单位，提交本部门本系统宣传教育活动特色举措、亮点工作、典型案例（2000字左右）或刊发的宣讲稿、音视频作品等资料。

