

2021年服务热线总值班工作经费工作经费项目支出绩效自评表

(2021年度)

单位:万元

项目名称		服务热线总值班工作经费					
主管部门		合肥市瑶海区政务服务管理局		实施单位	合肥市瑶海区政务服务管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	调整预算数 (A)	全年实际执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
		年度资金总额 (万元)	6.6		6.3205	96%	
		其中: 区级财政资金	6.6		6.3205	96%	
		市级资金					
		中央及省级资金					
		其他资金					
年度目标	年初设定总体目标				总体目标完成情况		
	以市热线办业务指导为指引, 紧盯薄弱环节, 进一步做好12345政府服务热线工作, 促使热线工作再上新台阶。				以市热线办业务指导为指引, 紧盯薄弱环节, 进一步做好12345政府服务热线工作, 促使热线工作再上新台阶。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成情况	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (12分)	热线督察督办次数	20次	全部完成	12	无
			指标2: . . .				
		质量指标 (12分)	群众诉求满意度	≥98%	全部完成	12	无
			指标2: . . .				
		时效指标 (13分)	群众诉求办结时间	群众诉求按期办结率≥98%	全部完成	13	无
			指标2: . . .				
		成本指标 (13分)	项目总成本	(≤预算数)	全部完成	13	无
			指标2: . . .				
		. . .					
	效益指标 (40分)	经济效益指标 (10分)	不适用	不适用	全部完成	10	无
			指标2: . . .				
		社会效益指标 (10分)	热线水平	打造全市一流热线服务品牌	全部完成	10	无
			指标2: . . .				
		生态效益指标 (10分)	不适用	不适用	全部完成	10	无
			指标2: . . .				
		可持续影响指标 (10分)	群众影响	打造全市一流热线服务品牌	全部完成	10	无
			指标2: . . .				
		. . .					
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	满意度	服务对象满意度≥98%	全部完成	10	无
			. . .				
合计						100	

注: 1. 其他资金包括自有资金、以前年度的结转结余资金。

2. 全年实际执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。

3. 定量指标, 主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累计计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

4. 定性指标, 资金使用单位分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写实际完成值, 主管部门汇总时, 按照资金额度加权平均计算。