关于2022“皖美消费 瑶海GO”汽车促消费活动方案起草说明

**（区商务局）**

现将2022“皖美消费 瑶海GO”汽车促消费活动起草情况汇报如下：

一、活动背景

汽车销售业是我区限上商贸业的支柱行业，占全区限上社消零的近三分之一，为提振当前汽车市场消费信心，减缓疫情冲击，提升我区汽车企业销售规模，区政府于6月16日至6月30日开展了第一次“瑶海汽车消费节”促销活动，给予在瑶海区购车的购车人每台车2000元的政府补贴，活动期间共销售汽车1326台，累计销售额2.49亿元，共补贴265.2万元。此次活动取得了较明显的促进作用，6月份，全区限上汽车企业社消零环比提升了26%，同比提升0.6%。目前，兄弟县区肥东县、庐江县仍相继开展了汽车促销活动，主城区尚未开展，为抓住汽车销售“金九银十”销售旺季，拟于国庆节期间开展第二次汽车销售企业促消费活动。

二、主要内容

从 2022年9月25日至10月7日，为期13天，推出2022年“皖美消费 瑶海GO”汽车促消活动，本次汽车消费券以政府资金为主，参加活动的汽车企业等额配套加油券+维修保养代金券，第三方银行支付平台提供技术保障、商户服务和资金清算服务。计划发放政府补贴面额为2000元、3000元两种消费券，共计1000张，对在瑶海区参加活动的汽车销售企业内购置乘用车的，20万元（不含）以下乘用车可用2000元政府补贴+1000元加油券+1000元维修保养代金券的组合消费券，20万元（含）以上乘用车可用3000元政府补贴+1000元加油券+2000元维修保养代金券的组合消费券。需补贴200万元－300万元之间，预计补贴230万左右，预估可带动汽车业社消零2亿元左右。

活动由区政府主办，区商务局承办，方庙街道、长淮街道、龙岗开发区协办。同时，通过各种平台宣传发布瑶海汽车消费节，扩大影响。

三、协调过程

本次汽车促销活动方案已征求区委宣传部、区司法局、区财

政局、区市监局、区审计局、方庙街道、长淮街道、龙岗开发区等相关部门和单位意见，区财政局提出相关意见，已采纳。

2022 年 8月 10 日