《合肥市瑶海区“十四五”商贸流通业发展规划》起草说明

**汇报单位：瑶海区商务局**

1. 起草背景

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，加快建设产业转型示范区、老城更新示范区、高质量发展千亿城区，加快打造东部崛起新引擎和合肥新兴增长极，根据《合肥市瑶海区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《合肥市“十四五”商贸流通业发展规划》等文件精神，结合瑶海区实际，区商务局牵头编制了《规划》，促进瑶海区商贸流通业高质量发展。

1. 主要内容

《规划》主要内容包括发展基础与面临形势、总体思路、空间布局、重点任务和保障措施，具体如下：

**1.发展基础与面临形势**

总结瑶海区“十三五”期间发展成就、发展中存在的问题以及“十四五”时期发展机遇和挑战。

**2.总体思路**

主要概括提升瑶海区商贸流通业发展能级的总体思路。**一是指导思想。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，构建新发展格局，完善商贸流通发展系统，落实区委“12345”发展战略，大力发展商业新业态、新模式、新技术，赋能商贸流通业转型升级。**二是基本原则。**明确“五个注重”，即：注重引导，发挥市场作用；注重创新，推动产业升级；注重联动，促进内外融合；注重特色，推动集聚发展；注重民生，满足群众需求。**三是发展目标。**结合商贸流通业发展现状制定“十四五”时期发展目标，包括商贸流通品质持续提升、商贸流通体系加速完善、商贸流通方式更加优化、商贸业态结构多元发展。

**3.空间布局**

“十四五”期间，按照“布局合理、重点突出、彰显特色、集聚发展”的原则，构建我区“1234”现代商贸流通业发展格局，即一横两纵三条经济发展带（一横：长江东路高端商贸服务业经济带；两纵：胜利路生活服务业繁荣经济轴、当涂路商贸服务业经济新干线）、三个商业中心（花冲商业中心、龙岗商业中心、东部新中心商业中心）、四大商圈（火车站商圈、坝上街商圈、站塘商圈、和平路商圈），提升瑶海区的商贸能级，促进瑶海区商贸流通业转型发展、特色发展、集聚发展、跨界融合发展。

**4.重点任务**

按照“科学布局、转型升级、创新发展、繁荣市场”的总体要求，围绕一个中心（以传统商贸业转型升级为中心，加快推进多业态融合发展），聚焦二大主题（建设供应链综合服务平台、发展多元化新零售），实施三大计划（促进消费扩容提质计划、社区商业提升计划、开放型经济发展计划），推进四项工程（专业市场转型升级工程、商贸数字化工程、特色商业街区工程、夜间经济工程），实现瑶海区商贸流通业高质量发展。

**5.保障措施**

主要提出落实《规划》内容的系列保障措施要求。

1. 协调过程

在《规划》编制过程，区商务局**一是深入开展调研，**针对全区商贸流通业发展现状、存在问题开展广泛调研进，收集各部门意见建议，为编制工作提供大量基础数据。**二是主动对接上级规划，**掌握中央及省、市、区“十四五”商贸流通业规划动向，以及区“十四五”国民经济发展规划纲要对商贸流通业定位和要求，为《规划》编制提供指导。**三是广泛征求意见，**《规划》初稿完成后，协调业内专家对《规划》进行初步评估，并向相关部门及属地开展两轮征求意见，并根据反馈意见对《规划》征求意见稿进行完善，最终形成《合肥市瑶海区“十四五”商贸流通业发展规划》（征求意见稿）。