关于“瑶海汽车乐购节”促销活动实施方案

的起草说明

一、活动背景

汽车销售业是我区限上商贸业的支柱行业，占全区限上社消零的近三分之一，为提振当前汽车市场消费信心，减缓疫情冲击，提升我区汽车企业销售规模，拟于2023年元旦前后再开展一次汽车销售企业促消费活动。

二、主要内容

拟于2022年12月20至2023年1月2日开展，活动时长14天，推出“瑶海汽车乐购节”汽车促消活动，本次汽车消费券以政府资金为主，参加活动的汽车企业高于政府补贴的代金券，第三方银行支付平台提供技术保障、商户服务和资金清算服务。计划发放面额为2000元、3000元两种政府补贴，共计1200台，用完即止，对在瑶海区参加活动的汽车销售企业内购置乘用车的，使用活动专用POS上支付购车款（包含购车全款、定金、首付款、尾款等），20万元（不含）以下可立减1500元，车企配套3000元代金券，20万元（含）以上可立减3000元，车企配套4000元代金券。活动由区人民政府主办，区商务局承办，方庙街道、长淮街道、龙岗开发区协办。同时，通过各种平台宣传发布瑶海汽车消费节，扩大影响。

三、协调过程

本次汽车促销活动在充分总结前两次活动经验并与汽车企业充分沟通的基础上，形成活动方案，已征求区委宣传部、区司法局、区财政局、区市监局、区审计局、方庙街道等相关部门和单位意见，部分单位提出修改意见，已采纳。