

合肥市瑶海区人民政府办公室文件

瑶政办〔2022〕22号

合肥市瑶海区人民政府办公室关于 印发《瑶海区“十四五”商贸流通业发展 规划》的通知

各有关单位：

《瑶海区“十四五”商贸流通业发展规划》已经区政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

合肥市瑶海区人民政府办公室

2022年12月26日

办公室

瑶海区“十四五”商贸流通业 发展规划

目 录

一、发展基础与面临形势	1
(一) “十三五”期间发展成效	1
1.消费引领作用不断增强	1
2.商业网络体系日趋完善	2
3.传统商贸业转型初见成效	2
4.新兴消费业态不断涌现	3
5.对外开放水平全面提高	3
6.商贸流通业能级快速提升	3
(二) “十三五”期间存在问题	4
1.商圈发展尚未形成规模	4
2.传统商贸服务业占比偏重	4
3.转型升级压力日益加大	4
4.经济拉动作用不强	5
(三) “十四五”时期发展环境	5
1.三大发展机遇	5
2.三个主要挑战	6
二、总体思路	7
(一) 指导思想	7
(二) 基本原则	8
1.注重引导，发挥市场作用	8
2.注重创新，推动产业升级	8
3.注重联动，促进内外融合	8
4.注重特色，推动集聚发展	8
5.注重民生，满足群众需求	9
(三) 发展目标	9

1.商贸流通品质持续提升	9
2.商贸流通体系加速完善	10
3.商贸流通方式更加优化	10
4.商贸业态结构多元发展	10
三、空间布局.....	11
（一）“一横两纵”三条经济发展带.....	11
（二）三个商业中心	12
1.花冲商业中心	13
2.龙岗商业中心	13
3.东部新中心商业中心	14
（三）四大商圈	14
1.火车站商圈	15
2.坝上街商圈	15
3.站塘商圈	16
4.和平路商圈	16
四、重点任务.....	17
（一）围绕一个中心	18
（二）聚焦两大主题	18
（三）实施三大计划	20
（四）推进四项工程	23
五、保障措施.....	30
（一）组织保障	30
（二）政策保障	31
（三）环境保障	31
（四）项目保障	32

商贸流通业是瑶海区五大支柱产业之一，做优做强商贸流通业，加快适应经济发展新常态，是瑶海区促进国民经济高质量发展的重要引擎和有效途径。为加快商贸流通业科学化进程，满足消费提升需求，根据国家、省市部署和《合肥市“十四五”商贸流通业发展规划（2021-2025年）》《合肥市瑶海区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等文件要求，特编制《瑶海区“十四五”商贸流通业发展规划》。

一、发展基础与面临形势

“十三五”期间，面对国内外严峻复杂的经济环境，我区积极完善商贸流通体系建设，推进传统商贸业转型升级，加速发展商贸新业态新模式，拓展本地和国内外市场，不断增强市场主体竞争力，商贸流通业保持平稳较快发展态势，成为拉动全区经济增长和社会发展的引擎以及促进民生改善的重要载体。

（一）“十三五”期间发展成效

1.消费引领作用不断增强

“十三五”期间，瑶海区社会消费品零售总额由“十二五”末的335亿元增加到428.4亿元，五年共实现社会消费品零售总额1973.5亿元。“吃”、“穿”、“用”等商贸供给不断丰富优化，“十三五”末，批、零、住、餐增加值实现78.8亿元，占第三产业增加值总量比重为19%，占GDP的12.6%。进出口总额共计8.12亿美元，年均增长13.2%。全区商贸流通业整体保持稳定增长态势，在经济发展中地位不断提升。从2020年瑶海区分行业财政收入

情况看，批发业、零售业、住宿业、餐饮业占总财政收入比例达16.8%，仅次于房地产行业，是我区经济发展的重要增长极。

2.商业网络体系日趋完善

“十三五”期间，全区市场体系进一步健全，商业网点经营规模持续扩大。相继建成一大批大型商业设施。截止 2020 年底，全区 2000 平方米以上大型商场超市 20 个；建成市级以上特色商业街区 5 个；5 万平方米以上的商业综合体 4 家。全区共有专业市场 33 家，涵盖纺织服装、家居建材、百货日杂、汽车汽摩配、文化休闲、机械机电、农副产品等七大品类，营业面积约 285 万平方米，经营户约 1.6 万家，2020 年全年交易额达 650 亿元，年交易额亿元以上专业批发市场 18 个，成为全省乃至华东地区的重要商品批发零售集散地。

3.传统商贸业转型初见成效

“十三五”期间，以专业市场为代表的传统商贸业转型有序开展。制定《瑶海区专业市场转型升级的实施意见》，通过业态转型、改造提升、关停退出、综合整治等措施，推动全区专业市场逐步实现由传统交易场所型向现代综合服务平台型转变。全力打造站前路“安徽时尚街区”，发布《安徽时尚第一街发展规划》，先后获得中国服装商贸名城、中国纺织服装流通转型升级特别创新奖等荣誉。中绿广场二期眼镜城、天香家具城、轻工商城二期、中州家具城、四季青服装城等完成升级改造和业态调整，红旗石材市场、迅捷物流汽摩配市场完成整体拆迁，实现关停退出，安

徽大市场、百大周谷堆农产品国际物流园、长江批发市场、东方商城等市场开展市场环境综合整治，居然之家、第六空间、金太阳家居广场引进生活服务型业态，市场转型初见成效，其中中绿广场二期改造的眼镜城为全省最大的眼镜批发市场，中州家具城改造中星城海派风情街被认定为市级特色商业街区。

4.新兴消费业态不断涌现

“十三五”期间，全区商贸流通业业态结构趋于优化，在商业综合体、商场、连锁超市等流通方式顺利发展的基础上，电子商务、直播经济、便利店、社区便民商业等新型流通方式和经营业态发展步伐加快。瑶海区电子商务协会、安徽短视频直播基地相继成立，助推全区传统商贸业实现经营业态转型升级，为我区商贸流通发展注入新的活力。

5.对外开放水平全面提高

在国际国内外贸形势严峻的情况下，我区进出口增速始终保持稳定增长态势。2020年，全区外贸进出口总额2.17亿美元，同比增长24.5%，高于全国平均水平。积极培育外贸新业态，发展跨境电商业务，培育一批生产型外贸企业。安徽盒子健康全球首发新冠病毒灭活口罩，作为全省唯一量产医用N95口罩生产基地，成功进入商务部出口白名单。

6.商贸流通业能级快速提升

“十三五”时期，我区开展商贸服务业集聚区建设，新增市级商贸服务业集聚区9个。先后引进一批知名企业落户，东环中心、

相王城市广场等一批项目开工建设，全区商贸流通行业整体实力快速提升。2020年末，全区限额以上商贸单位达530家，较2015年末新增324家，培育发展了一批在业内同行业中具有良好声誉和较强竞争力的企业。合肥周谷堆大兴农产品国际物流园是全市“菜篮子”重点项目，被评为“全国公益性农产品示范批发市场”，辐射范围已延展至上海、福建、浙江、湖北、河南、江苏等20多个省、市，形成“买全国，卖全国”的大流通局面。

（二）“十三五”期间存在问题

“十三五”期间，我区商贸服务业发展也面临一些问题和挑战，突出表现在：

1. 商圈发展尚未形成规模

虽然瑶海区有众多专业市场、综合体、商超及商业街区，但是商圈建设尚未形成聚集效应，品牌效应不足，在配套设施、管理水平、商品档次以及知名度等方面与兄弟城区存有差距，数字商贸基建、商贸休闲环境、商旅文体融合度等仍有不足，周边环境建设、商贸氛围及消费体验有待进一步提升。

2. 传统商贸服务业占比偏重

商贸服务业中传统流通方式与业态所占的比例过高，大型购物中心同质化竞争激烈，现代商业服务规模较小，科技创新能力不足，新兴业态发展相对不足，适应现代商贸业发展的人才问题凸显，传统批发零售业面临新经济分流的巨大挑战。

3. 转型升级压力日益加大

电子商务的飞速发展改变了传统消费方式，尤其是外地电商企业分流了本地消费市场，本土电商企业发展不快，规模不大，缺乏整体设计和深度融合。特别是多数零售商尚未构建起线上线下一协同共进的信息网络、物流配送体系、库存、结算及创新体验。相当一部分市场运营主体主动创新发展意识不强，“等靠要”思想严重，转型升级内生动力不足。

4.经济拉动作用不强

商贸流通业是全区的主导产业，但我区商贸流通业发展对生产和消费仍然存在拉动力不足的问题，缺少辐射拉动力强、影响力大的商贸类大项目。商贸流通业发展对本地居民消费的促进作用发挥不够，消费环境有待进一步提升。

(三)“十四五”时期发展环境

1.三大发展机遇

——区域深度合作为我区商贸业发展打开新路径。“十四五”期间，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）合作、“一带一路”建设、长三角区域一体化发展和中国（安徽）自由贸易试验区等国家省市重大区域战略实施，为形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”提供有效支撑，瑶海区商贸流通业发展应顺势而为，主动融入，进一步拓展国内国际市场，在行业合作、政策扶持、人才培养、技术引进、信息共享、产品流通等方面加大互动，加速建立特色鲜明的商贸流通产业全新格局。

——**东部新中心建设为我区商贸业发展提供新空间。**东部新中心将成为合肥现代化中心城市“五高地一示范”建设的主战场，作为扩大内需的重要抓手和潜力源泉，东部新中心超大规模市场消费需求将拓展我区供给侧结构性改革空间，有效拉动投资和消费，为瑶海区提升商贸流通业综合实力提供有利条件。

——**基础设施建设为我区商贸业发展创造新机遇。**全国老工业区搬迁改造试点为我市产业转型升级提供有力支撑，随着瑶海区旧城改造、城中村改造、老旧小区改造，为更多商业设施的布局落地提供了充裕的空间条件。同时，“十四五”期间合肥地铁、畅通二环工程以及辖区路网建设的快速发展，将有效缩减居民交通成本，改善购物环境，拉动潜在消费，将对我市商贸流通业品质能级提升，产生深远影响。

2.三个主要挑战

——**国内外环境复杂多变的挑战。**当前，新冠肺炎疫情全球大流行、全球产业链供应链因多种因素面临冲击，世界进入动荡变革期。国内发展环境也经历着深刻变化，发展不平衡不充分问题仍然突出，创新能力不适应高质量发展要求。这种不确定的国际环境和深刻变化的国内环境，使商贸流通业的高质量发展难度加大。

——**区域和城市间竞争的挑战。**随着长三角一体化发展、中部崛起、长江经济带、自贸试验区等多重国家战略的实施，我市与周边区县乃至邻近城市发展商贸流通业的竞争将会更加激烈。

未来一段时间，上海、杭州、南京等长三角大中城市商贸流通业发展速度加快，人力、资本要素、信息资源将会向这些城市进一步聚集，对我区本土的商贸流通业在信息化、多样化、创新力等竞争能力上提出更高要求。

——**消费需求结构变化的挑战。**随着经济社会发展，人民对美好生活的向往日益增长，对商业业态、模式、品类及优质服务的需求将持续扩大，同时，数字经济的快速发展，彻底改变传统的生产、流通和消费方式，个性化、多元化消费渐成主流，“互联网+”背景下产业跨界融合加速，体验式、情景式、娱乐式消费成为消费发展新趋势。消费扩容、提质将促进消费结构与消费品质双升级，对瑶海区商贸流通业发展带来新的挑战。

二、总体思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，贯彻新发展理念，构建新发展格局，深化供给侧结构性改革，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以改革创新和整合发展为根本动力，完善商贸流通发展系统，落实区委“12345”发展战略，大力发展商业新业态、新模式、新技术，赋能商贸流通业转型升级，为瑶海全面打造老工业基地产业转型示范区、老城区更新改造示范区，早日成为高质量发展“千亿区”提供有力支撑。

(二) 基本原则

1.注重引导，发挥市场作用

充分发挥市场在资源配置上的决定性作用，更好地发挥政府引导作用，规范产业布局和市场行为，保障流通秩序，激发流通主体的创新动力，引导、支持民间投资在满足经济社会发展需求的前提下，参与流通设施和行业发展，投资新兴商贸服务业项目，促进产业结构调整，实现优胜劣汰。

2.注重创新，推动产业升级

以数字化变革为动力，以品质化提升为目标，培育形成新产业、新业态、新模式，推动线上线下融合发展，加快推进传统零售批发业、商贸物流业、商贸服务业深化互联网应用，推进传统商贸业的现代化改造与发展新兴商贸业相结合，推动消费提质扩容，完善现代商贸流通业生态链，全面促进商贸流通业提质增效，实现转型升级。

3.注重联动，促进内外融合

强化我区商贸流通布局与城市空间发展、交通建设、土地利用、自然人文环境等因素的协调，推进商贸流通业与城区建设、产业升级、消费增长、科技进步同步联动发展。深度融入国家“一带一路”和长三角区域一体化发展战略，加强商贸流通区域协作联动，探索现代商贸合作共赢的新模式，形成多层次、宽领域的开放格局。

4.注重特色，推动集聚发展

依托城市商业中心、商业街区、交通干道（枢纽节点），加快商贸流通产业的集聚发展，积极打造特色明显、带动作用大的商贸业集聚区，同时，立足全区资源禀赋和商贸业产业优势，重点培育一批核心竞争力强的龙头流通企业，加快树立区域商业品牌，强化瑶海商贸流通产业的区域辐射和影响力，提升城市商贸服务能级。

5.注重民生，满足群众需求

始终坚持把改善民生作为商贸流通业发展的出发点和落脚点，注重开发面向不同群体的消费市场，完善商品流通和生活服务网络，打造便民消费体系。加强市场调控，保障市场平稳运行，满足群众基本生活需求。充分发挥商贸吸纳就业的优势，积极支持中小企业发展，减轻社会就业压力。规范市场秩序，弘扬诚信经商、文明兴商的商业文化，保障居民放心消费，提高消费者满意度，促进经济社会和谐发展。

（三）发展目标

1.商贸流通品质持续提升

到 2025 年，社会消费品零售总额预计达到 632 亿元，年均增长 8%左右。

社会消费品零售总额（亿元）				
十三五期间			十四五目标	
2015 年总量	2020 年总量	年增长率	2025 年总量	年增长率
335	428.6	5.1	632	8

2.商贸流通体系加速完善

依托老工业区的独特资源，开发建设具有消费吸引力的商业中心、商旅文特色街区、展览展销中心、特色商业网点，打造符合合肥现代化国际大都市发展需要的统一开放、竞争有序、畅通高效、便民惠民的现代商贸流通业体系。到 2025 年，通过新建大型商业设施、培育或改造经营发展困难的专业市场和老旧厂房等，努力打造具备场景化、体验式、互动性、综合性的多功能新型消费载体。

3.商贸流通方式更加优化

加快大数据、人工智能等科技成果应用，推进线上线下深度融合发展，推广商贸服务业新技术、新模式、新场景，支持大型商贸零售企业升级改造智能化、场景化体验式零售网点，大力发展垂直电子商务交易平台和移动电子商务，支持直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，全面推动数字商务与产业创新融合，鼓励发展数字商务示范企业，建设供应链综合服务平台，到 2025 年，全区网络零售额年均增长 20%以上。

4.商贸业态结构多元发展

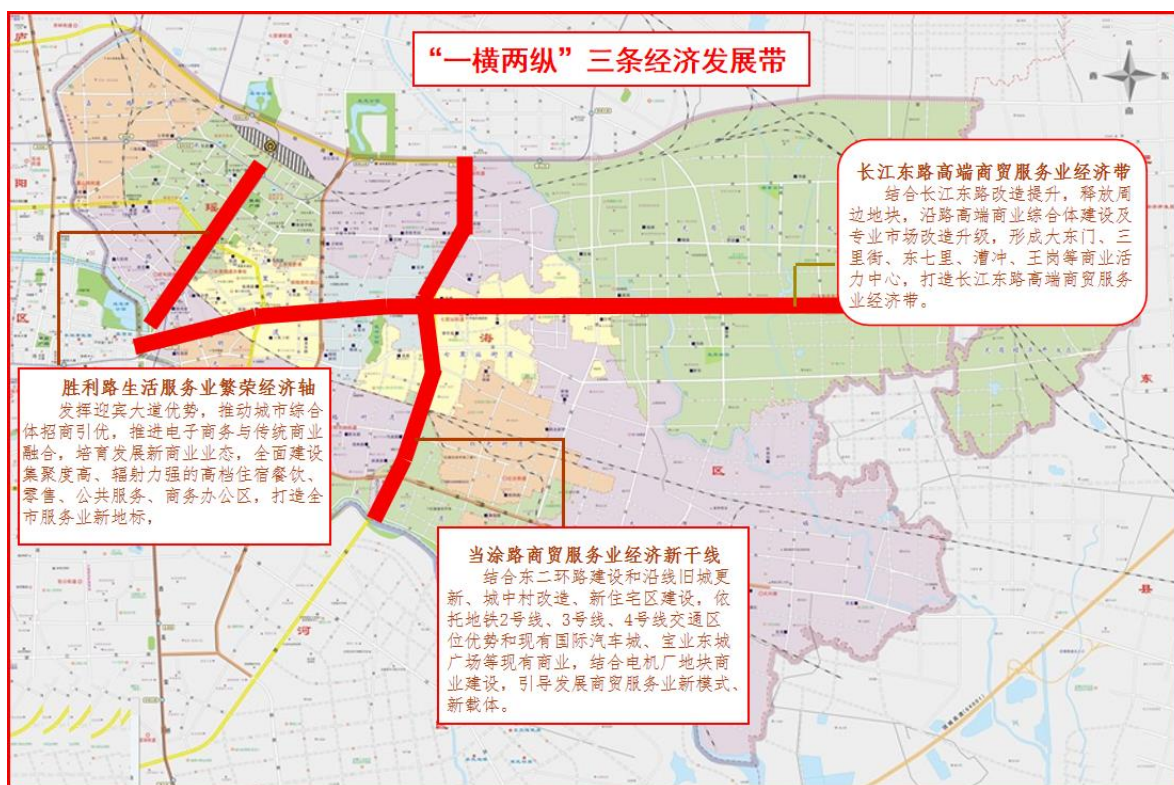
围绕扩大内需，推动消费增长，发展商旅文体融合、店网融合、主题商店、自助商店、社区便利店、人工智能销售、无接触零售等商业模式，实现集文化、购物、娱乐、体验、社交、观光、休闲、康养、体育、生活服务等多功能相融合的产业链互利共赢

生态，进一步释放国内循环的市场潜力。

三、空间布局

“十四五”期间，按照“布局合理、重点突出、彰显特色、集聚发展”的原则，构建我区“1234”现代商贸流通业发展格局（一横两纵三条经济发展带、三个商业中心、四大商圈），提升瑶海区的商贸能级，促进瑶海区商贸流通业转型发展、特色发展、集聚发展、跨界融合发展。

（一）“一横两纵”三条经济发展带



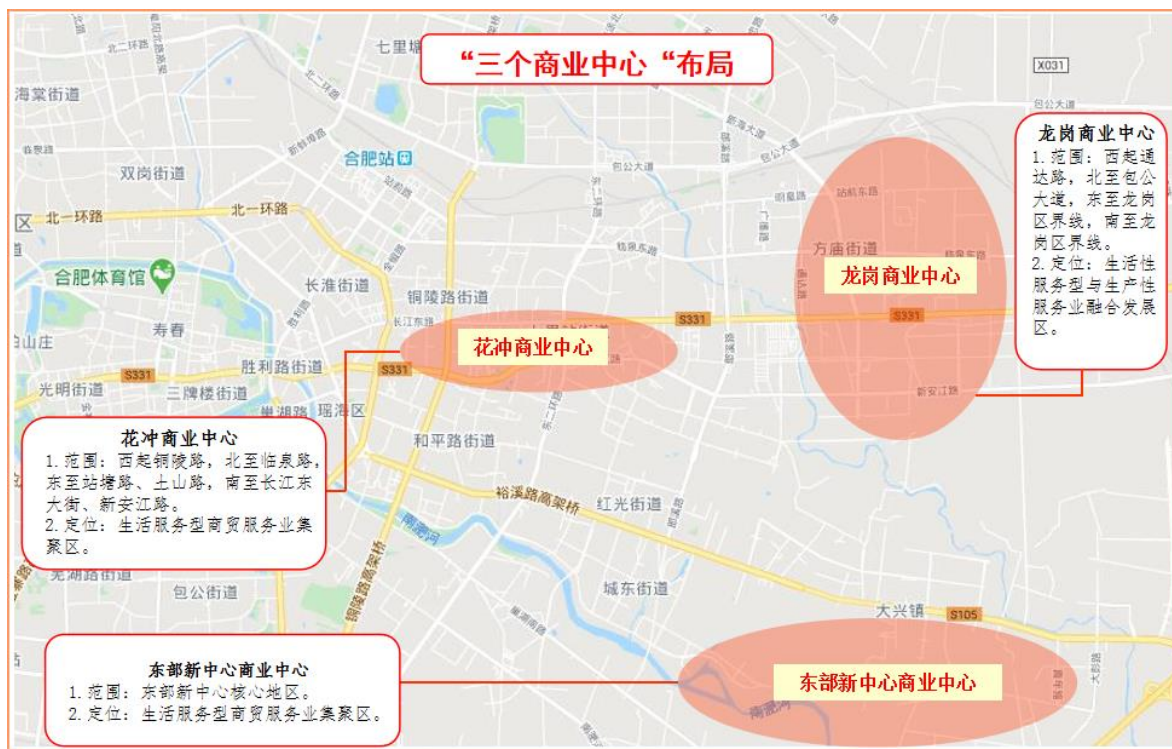
一横：长江东路高端商贸服务业经济带。结合长江东路改造提升，释放周边地块，沿路高端商业综合体建设及专业市场改造升级，形成大东门、三里街、东七里、漕冲、王岗等商业活力中

心，打造长江东路高端商贸服务业经济带。

两纵:①**胜利路生活服务业繁荣经济轴。**发挥迎宾大道优势，注重改善沿线商业网点的店前广场环境，推动城市综合体招商引资，推进电子商务与传统商业融合，培育发展新商业业态，全面建设集聚度高、辐射力强的高档住宿餐饮、零售、公共服务、商务办公区，打造全市服务业新地标，形成具有时代特色，全功能满足省内消费的商务集聚区。②**当涂路商贸服务业经济新干线。**结合东二环路建设和沿线旧城更新、城中村改造、新住宅区建设，依托地铁2号线、3号线、4号线交通区位优势 and 现有国际汽车城、宝业东城广场等现有商业，结合电机厂地块商业建设，引导发展商贸服务业新模式、新载体。沿线交通枢纽点区域，建设外形新颖、业态新兴、功能多元的现代商业建筑物，如办公楼宇、购物公园、特色商业街区、宾馆酒店、社区商业服务中心、社区便利店等，形成商贸服务业集聚街区。

(二) 三个商业中心

结合我区打造老工业基地产业转型示范区、老城区更新改造示范区新契机，结合我区区域资源禀赋、城区特点、产业基础、道路交通、商贸服务业发展现状和居民区分布等各种因素，合理规划，突出特色，构建花冲商业中心、龙岗商业中心、东部新中心商业中心，形成功能多元化的商业中心。



1.花冲商业中心

推进电机厂等地块建设，在保留原厂区老厂房的基础上进行规划和开发，重点打造高品位商业综合体、国家级商业特色街区、创意产业中心、夜间经济活力中心，建设集商业街区、文创园、写字楼、住宅、学校等为一体的产城融合的现代服务业集聚区；盘活大河紫鑫广场等大型商业综合体，加快新兴商业业态提档升级，发展楼宇经济。

2.龙岗商业中心

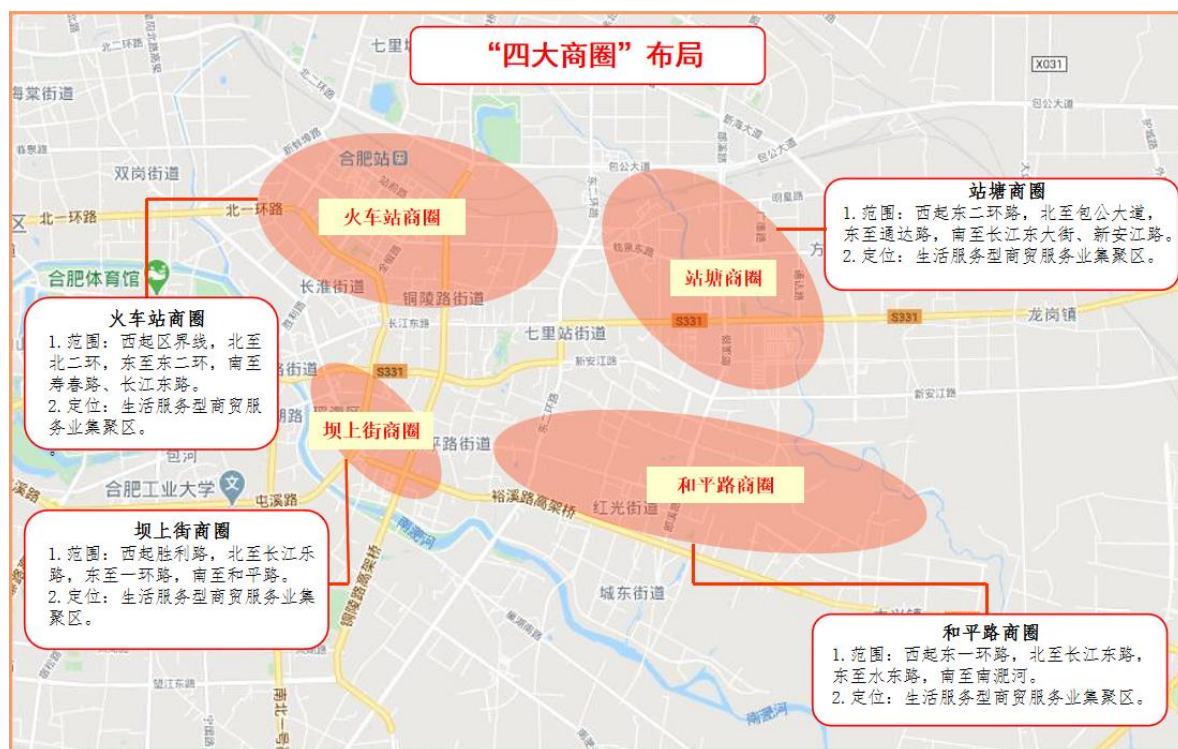
进一步加快龙岗片区产城一体化建设，以完善基础设施为突破口，实施环境整体改造和提升工程，围绕城中村建设、新建住宅小区建设、市政道路建设等，积极发展商贸服务业，帮助商业

综合体完成招商及引导业态提升，完善社区商业综合服务中心、社区便利店等生活服务业配套。依托瑶海区电子商务协会平台，培育优质电商，建设电商集聚发展产业园区，逐步形成高端电子商务与总部代理的聚集中心；注重瑶海都市科技产业园配套发展商贸服务业，为企业发展提供服务便利。

3.东部新中心商业中心

紧抓打造老工业基地产业转型示范区、建设东部新中心重要历史机遇，结合东部新中心建设规划，着力推动老工业基地工业遗产保护与传承，展示工业文明的历史足迹，打造具有工业历史传承的商、旅、文融合的现代商业集群，在东部新中心核心商业区建设老工业基地创意街区，并以此为纽带，连接数个大型商业综合体、特色街区、社区商业中心、商业楼宇，加大招商力度，引进优质商贸业企业、总部企业，建设富有特色的大型商业综合体，打造城市青年活力中心，成为合肥市新的经济增长极和发展新引擎。

（三）四大商圈



1.火车站商圈

全力推进中国服装原创设计基地建设，发挥“安徽时尚街区”市场集聚优势，实施商圈品质提升优化工程，进一步美化商业建筑物形象和商圈综合环境，构建融汇文化、购物、休闲、美食、娱乐、创意等元素在内的大众时尚消费街区和诚信经营示范街区。加大招商力度，盘活或更新现状商务楼宇，创造条件吸引商品研发中心、采购中心、营销中心、网络直播中心等入驻，不断提升火车站片区商业品质。

2.坝上街商圈

发挥区位优势，加快推进大三角片区规划建设，使古井假日

酒店、海汇假日酒店、圣大国际酒店、工人文化宫、坝上街环球中心、东方商城等大型商业项目形成互联，形成餐饮、住宿、娱乐、购物一站式消费，形成新的城市商圈。

3.站塘商圈

定位为生活类服务业、文化创意产业与生产性服务业融合发展区，以瑶海万达片区为中心，辐射长江 180 艺术街区、文一时埠里、柏庄时代中心等重点商业载体，结合旧城区更新改造、城中村改造、采石路建设，新建一批具有新业态、新载体、新功能、新服务的特色商业建筑物，实现生活服务型商贸服务业、文化创意产业与生产性服务业融合发展，打造瑶海现代商贸服务业集群。

4.和平路商圈

加快中国宝武安徽（产业）总部、华联综合商超建设速度，通过和平路沿街楼宇更新和现状商业街实施改造，注重打造“多业态+多品类+体验式+电子商务”的经营体系，营造新的消费点；利用老合钢厂区、老合肥化工厂厂区，落实《全国老工业基地调整改造规划》，拟采取少量利用旧厂房与新建相结合的方式，设计打造有商业功能、文化功能、教育功能、科普功能、旅游功能、休闲娱乐功能、全民健身功能、服务产业链集聚功能、总部经济功能、生活服务功能的“老合钢中央文化商务区”。

专栏1 商业中心建设专项

1.坝上街环球中心：项目商业面积约7.1万平方米。计划围绕新兴业态发展，加快高端产业融合集聚，打造功能型、复合型、特色化、智慧化城市综合体，计划2024年建成。

2.电机厂地块商业中心：结合电机厂地块拆迁改造，建设新型商旅文结合的商业中心，计划2024年建成。

3.龙湖天璞商业中心：项目总建筑面积约5.13万平方米，包含2.14万平方米住宅及2.45万平方米商业。计划围绕新兴业态发展，打造商旅文结合特色商业中心，计划2023年建成。

4.北京华联综合超市：项目总投资约10亿元，计划打造多业态、多层次商贸综合体，带动周边商圈经济发展，计划2023年建成。

5.三里街东环中心：项目总投资约6亿元，总建筑面积约23.3万平方米，包含商业、办公、拆迁安置住宅等。依托独特的地理优势，发展新型商业经济，计划2023年建成。

6.安兴相王城市广场：项目总建筑面积约5.7万平方米，打造集商业、办公及配套设施为一体的新型城市综合体，计划2023年建成。

四、重点任务

以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。按照“科学布局、转型升级、创新发展、繁荣市

场”的总体要求，围绕一个中心，聚焦两大主题，实施三大计划，推进四项工程，实现瑶海区商贸流通业高质量发展。

（一）围绕一个中心

以传统商贸业转型升级为中心，加快推进多业态融合发展。促进商品与服务消费互动整合、流通与生产对接整合，推动商旅文体联动发展。支持大型商业综合体调整业态分布，形成教育、餐饮、娱乐、体验和零售等多业态聚合的新型复合消费业态，坚持政府引导、市场为主，以“商贸+”为主要内容，探索商业发展新模式。实施“商贸+新产业”，加强传统商业发展载体建设，促进商贸服务业跨界融合发展；实施“商贸+多业态”，发展集购物、文化、娱乐、养生、运动、社交、生活服务等为一体的产业链集合型商业业态群；实施“商贸+新零售”，发展店网融合、自助商店、互动娱乐、个人定制等体验式消费，推进商业新模式改革创新；实施“商贸+新技术”，发展社群电商、社区团购、直播电商、微信小程序等渠道，促进平台经济发展，加快完善统一大市场，形成供需互促、产销并进的良性循环。

（二）聚焦两大主题

1.建设供应链综合服务平台

发展方向：加快推动传统专业批发市场升级改造，推进市场形态商场化、商业模式现代化、交易方式多样化、运营管理专业化、服务功能多元化、物流配送高效化、市场环境优美化，实现传统商业向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商转型。

发展重点：

——**培育壮大骨干专业市场。**充分利用和发挥我区专业市场资源优势，以专业化、现代化、产业化为导向，支持流通企业与供应商、生产商实现系统对接，构建流通与生产深度融合的供应链协同平台，整合专业市场资源、提升服务功能、加强供需对接，实施传统交易市场转型升级。

——**鼓励信息化发展。**利用互联网+打造数字化市场，建设“线下实体店体验+线上电子商务交易”专业平台，增强交易融合、商品集散、价格发现等传统功能，全面推动数字商务与产业创新融合，发展数字商务示范企业。支持市场在结算、物流、电子商务、产业链发展等方面提高综合功能，增强行业领先优势。

2.发展多元化新零售

发展方向：以“优化结构、创新业态、突出特色、服务民生”为核心，加快零售业转型升级，积极发展新业态，进一步提高消费能级，实现消费提质扩容。

发展重点：

——**鼓励零售业态多元化发展。**引导零售企业运用互联网技术实现由商品销售向“线上+线下”、“商品+服务”、“商品+体验”转变，支持实体店通过互联网展示、销售商品和服务，与消费者建立全渠道、全天候互动。鼓励传统商超发展体验消费和电子商务，支持瑶海商贸综合体发展 OTO 商业模式，实现线上线下业务互动。

——**积极打造商贸业集聚区。**鼓励国内外知名商贸企业投资开发建设核心商圈，建设引领带动强、提升城市功能明显的重大商贸项目，推动在建商业设施建设，支持国际国内知名品牌入驻，满足消费者集购物、餐饮、文化、休闲娱乐和金融服务于一体的一站式消费需求。支持举办承办各类商业表演、路演、赛事活动、文体活动等，加强人气集聚与商业辐射力。

——**推进零售网点连锁化经营。**支持我区连锁超市、连锁便利店布局，加强品质化建设，优化商品和便民服务供给；积极发展以供应链为核心的新型连锁品牌，推进连锁餐饮店、便利店、超市和书店等品牌商业进社区。

（三）实施三大计划

1.促进消费扩容提质计划，加快区域消费中心建设

坚持以供给侧结构性改革为主线，切实发挥消费稳定经济的“压舱石”作用，顺应居民消费升级趋势，打通消费领域的“堵点”、“痛点”，在消费时间方面突出假日和夜间消费，在消费模式方面加快培育线上线下融合等新模式，在消费区域方面重点发动商圈消费引擎，在消费群体方面着重吸引外区域消费人群，不断完善消费政策、优化消费环境、稳定消费预期。

——**积极培育消费新热点。**在巩固汽车、家电、家居用品、消费电子等热点商品消费基础上，发展大众化服务消费，培育数字娱乐、直播带货等新兴消费领域和消费热点，通过商娱结合、商展结合、商旅文体结合等方式，组织跨行业联动促销、上下游

产业关联促销、互动体验式促销等活动，发展体验式服务、共享式服务、定制式服务等新业态。

——**持续打造促消费品牌。**围绕扩大内需，进一步打造具有区域影响力的汽车节、时尚节、美食节、购物节、直播节、家居节等活动，结合消费热点、节庆文化特色，大力发展假日经济、夜间经济，鼓励商贸企业开展各类促消费活动，扩大消费规模，在营造氛围、宣传推广和优惠让利等方面加大政策支持力度，积极推动瑶海区域商圈品牌建设和品质消费提升。

——**着力打造多层次消费网络。**结合商圈发展打造区域消费中心，提升公共服务和基础设施建设水平，加快推进成熟商圈提档升级；优化购物中心、百货商场、超市规划布局，引导行业适度集中，避免无序竞争；鼓励有实力、有意愿的大型商业零售企业开展连锁网点建设，促进适应市场需求的品牌商品销售；推动商业步行街改造提升，充分体现地方特色，完善消费业态，打造一站式综合性消费平台。

2.社区商业提升计划，构建便民消费生活圈

围绕打造高品质社区生活消费空间，开展社区生活便民服务中心建设，科学合理规划布局公共服务设施及业态配置，完善社区商业便民服务体系，推动社区商业空间成为居民社交、娱乐、体验、读书、养老和家政的中心，支持关系居民日常生活的商贸流通设施改造升级、健康发展。

——**促进社区生活服务业。**围绕社区生活综合服务中心建

设，打造社区商业“一刻钟便民生活圈”，引导设立社区便利店以及生鲜超市、社区菜店等零售网点，精准满足居民多样化需求。新建、改建和整合利用社区商业空间，拓展公共服务功能，使社区商业中心同时成为便民生活服务点、政务服务点和居民共享空间。

——**发展社区连锁经营。**支持发展品牌连锁商贸企业建设社区商业网点，积极发展连锁经营和统一配送，加快餐饮、住宿、家政等生活服务业连锁化步伐，拓展连锁便利店公共服务、餐饮服务等领域的便民服务功能。鼓励连锁品牌企业在老旧小区和城乡结合部布局，补齐社区商业发展的空间短板。

——**探索打造社区数字商业。**积极探索发展智慧零售新业态，支持线上线下全渠道发展的智能便利店、无人零售门店等新零售业态进社区，以线上线下全渠道智能服务满足居民日常生活需求。

3.开放型经济发展计划，加速推进内外贸融合发展

抓住“一带一路”发展战略机遇，实施优进优出，提高水平引进来，加大力度走出去，创优环境促开放，持续做大总量规模。

——**努力扩大进出口规模。**主动服务新注册或转型生产加工型的进出口企业，帮助扶持辖区大型进出口企业做大做强，

——**加大市场开拓力度。**积极培育新增外贸企业，支持企业走出去，积极开拓“一带一路”新兴市场，鼓励企业在境外开展产品促销活动，促进外贸企业与国内大型平台商线上营销的合作，

进一步做大进出口总量。

——**培育发展外贸新业态。**发挥跨境电商优势，鼓励外贸企业在巩固线下展会营销渠道的同时，开拓线上数字贸易，充分运用 5G、大数据等现代信息技术，利用线上展会、电商平台等渠道开展线上推介、在线洽谈和线上签约，以新业态新模式助力外贸发展。

——**积极拓展服务外包产业。**大力发展软件和信息技术、设计、研发、互联网、医疗、工业、文化创意、人力资源、教育、科技服务等领域服务外包，鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化发展，形成一批创新能力强、集成服务水平高的龙头企业，推动服务外包产业集聚发展。

（四）推进四项工程

1.推进专业市场转型升级工程

全面落实《瑶海区专业市场转型升级的实施意见》，结合合肥市大市场综合整治攻坚行动，健全组织体系，形成合力攻坚，坚持政府引导、市场为主，区街联动、以街为主的原则，分类指导、重点施策，分阶段、分层次、有序推进全区传统专业市场转型升级。

——**改造提升一批市场。**主要针对传统优势产业及规模较大的市场进行改造提升，重点推进安徽国际汽车城、周谷堆大兴物流园等市场的改造升级，围绕打造中国服装原创设计基地、安徽时尚街区，积极建立“东区西区均衡发展、批发零售各成体系、

市场与城市生活相互融合、充分满足新消费新需求”的发展格局，通过政府政策的强力引导和市场主体的持续投入，设计、生产、销售全产业链深度融合，形成定位清晰、特色鲜明、影响力强的新商圈。

——**业态调整一批市场**。对经营效益不佳的专业市场或部分区域，重新进行定位和改造，明确经营特色，增加与同类市场的差异性，形成错位经营、协同发展。推动符合条件的传统专业批发市场推广应用电子商务等方式向区域性综合服务型市场转型。对先天不足、管理混乱的市场，坚决按市场经济规律争取淘汰，通过招商，有序引导经营户向楼宇办公和电子商务转型。

——**综合整治一批市场**。主要针对建设年代较早、定位不高、实施开放式管理的市场。鼓励市场加大基础配套设施投入，规范市场秩序，对占道经营、乱停乱放、交通不畅等行为进行综合整治，引导运营方提升管理水平，加强市场综合治理、改善消费环境，以促进市场营销。

——**关停退出一批市场**。主要针对规模较小、发展空间有限、建设时间较早、建设标准较低、配套设施严重不足、建筑物老旧，已不能适应市场发展需求，不符合城区整体发展需求的低端专业市场，采取分流经营户、土地收储、业态调整，腾笼换鸟、释放空间。

专栏2 专业市场转型升级建设专项

1.中国服装原创设计基地：充分发挥安徽白马服装城的辐射作用，以培育世界级的原创设计产业为目标，以“新经济、新消费、新文旅”三大主题，整合安徽服装产业资源，实施“交通、产业、文旅+消费”三大焕新，打造时尚、人文、绿色、智慧基地。

2.安徽国际汽车城：以建设“现代化安徽国际汽车城”为目标，以转型升级为主线，聚焦汽车城堵点、痛点，创新举措，精准服务，改造部分地块，规划建设标准4S店、新能源汽车展厅，引进高端品牌，完善配套设施建设，打造特色鲜明、产城一体的现代化国际汽车城。

3.周谷堆大兴农产品国际物流园：顺应互联网+发展潮流，开展进行数字化升级改造，规划建设物流配送中心，实施数字化转型，创建国家冷链基地、省级示范物流园区，打造行业龙头，形成特色产业。

2.推进商贸数字化工程

聚焦商贸流通领域数字化、智能化、互联网化发展新趋势，坚持政府推动与企业主导相结合，营造环境与推广应用相结合，线上经济与实体经济相结合，大力发展“云逛街”、“云购物”等网络消费，积极培育直播商业、智慧消费等新型网络消费载体，实现商贸数字化升级。

——**构建智慧商业新场景。**推进重点商圈“实体展示体验+即时线上交易”服务模式；鼓励店铺数字化改造，增强店面场景化、立体化和智能化的展示功能。鼓励电商企业与商圈内实体店、商务楼宇和小区物业合作设立新零售自提点，设计“无接触”配送商业场景。聚焦网上餐厅、网上家政、网上超市、网上市场等服务

应用，推动各类生活服务类企业线上线下融合发展。

——**培育直播商业新载体。**以安徽白马省级电商产业园、安徽短视频直播基地为主阵地，鼓励传统商贸企业发展线上业务，扶持一批具有示范带动作用的头部直播机构、培育一批有影响力的 MCN 机构、签约培训一批带货网红，服务全区传统商贸业商户，打造“政府引导、社会运营、一站服务”的直播电商产业园。

——**创优电子商务发展新环境。**指导电商企业用足用好省市区相关电子商务扶持政策，助力企业发展。常态化开展企业对接工作，解决中小企业在融资、人才等方面存在的问题。同时，结合诚信体系建设相关工作，倡导公平、有序的市场环境，为电子商务发展提供支撑。

——**发展电子商务新业态。**鼓励电商企业积极开拓国际市场，引导传统进出口企业转型发展跨境电商，推进电子商务与商贸业协同联动和模式创新。积极探索发展智能商业、数字展览、数字营销、数字文化等数字贸易新形态，积极培育信息消费、定制消费、体验消费、智能消费等消费新热点。

专栏 3 电子商务建设专项

1.白马电商产业园：发挥白马省级电商产业园、安徽首家短视频直播基地平台优势，鼓励传统商贸企业发展线上业务，争取扶持具有示范带动作用的头部直播机构、培育有影响力的 MCN 机构、培训带货网红，服务传统商贸业商户转型，打造“政府引导、社会运营、一站服务”的直播电商产业园。

2.瑶海区电商协会：充分利用闲置楼宇、废弃厂区等资源，规划建设集创新研发、创业孵化、人才培养等于一体的电子商务产业园区。积极引导国内外知名电子商务企业和配套服务企业在我区设立总部或区域总部。

3.区域数字化直播基地项目：依托瑶海长三角数字科技示范园,以短视频制作、直播带货、主播孵化为重点，打造全国领先的区域数字化品牌直播基地。

3.推进特色商业街区工程

优化升级现有特色商业街，打造高品质特色街区；以消费载体建设为基础，以业态模式创新为引领，规划建设一批有瑶海特色的商业街区，引导特色消费、专业消费等特色业态集聚发展，培育一批新型特色商业街，形成“一街一特色”，全面提升街区品味和特色，形成多元化、创新型和引领性的商业业态。

——**改造提升现有特色商业街。**以完善基础设施和信息平台为重点，加强品质化建设，鼓励支持现有省市级特色商业示范街区改造和提升，进一步完善特色商业街区的商贸购物、餐饮娱乐、文化休闲、旅游观光等功能，进一步提升现有特色街区配套设施和管理水平。

——**培育新型特色商业街。**以改造老建筑、老厂房、老街区为着眼点，建设一批具有瑶海记忆的文化特色街区。丰富各街区外围商业业态，打造新的特色商业街区。结合长江东路周边改造，谋划推进长江东路对沿线闲置地块综合开发建设，打造长江东路商业经济走廊，通过盘活存量土地，打造中央文化休闲商务街区。

——**创建知名特色商业街**。支持特色商业街区精品化建设，发挥特色商业街区集聚作用，引导安徽名企入街、名品入店、引导老字号向特色街区集聚。指导在建商业项目加快建设进度，引进知名品牌商家，全面提升街区建设品位和规模，积极推荐符合条件的商业街区申报省、市级特色街区，塑造瑶海街区品牌。

专栏4 特色商业街区建设专项

1.长江 180 街区：发扬工业文化，按照“建筑形态有记忆、产业业态有特色、文化文态有传承、区域生态有支撑”的原则，打造集创意办公、文创展示、公共阅读、体育健身、教育培训、创意影院等功能为一体的特色商业街区。

2.信地乐汇步行街：全面提升街区品味和特色，形成多元化、创新型和引领性的商业业态，争创国家级特色商业街区。重点发展特色餐饮和地域饮食文化，创新经营模式，将饮食、健康、文化集于一体，打造调性特色街区。

3.中星城海派风情街：以海派文化为底蕴，将“摩登上海”理念融入整个商业街区，运用摩登时期以及老上海的代表性元素，突出都市文化和商业色彩，将海派风情在现代合肥重新演绎，打造融特色饮食、文化娱乐等为一体的特色商业街区。

4.二号门幸福街里：改造明光路原徽商集团物资仓库，坚持“老味道+新形象”的改造主线，有序实施城市修补和有机更新，以修旧如旧的设计手法加上后现代设计理念营造时尚化氛围，形成以文体、休闲、健身、医疗、物流服务、特色餐饮等多元化业态布局的特色商业街区。

5.文一时埠里：将二十埠河沿岸、长江物流园地块及周边区域等整体改造升级，打造以怀旧主题商业街+浪漫沿河景观带+体育文化综合馆

+网红打卡目的地为核心的四位一体特色街商业街区。

4.推进夜间经济工程

围绕进一步扩大瑶海区影响力，提升文化、消费和旅游吸引力，依托瑶海区的核心优势，培育打造多元化、多样化夜间消费模式，形成一批具有瑶海特色的夜间经济消费场所。完善夜间基础设施和配套服务，形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范夜间经济发展状态。

——**打造夜间经济地标。**依托瑶海政务中心、全民健身中心、瑶海图书城、瑶海大剧院等以及瑶海保利广场，全力打造影响全区又辐射全市的夜间经济集聚区。以胜利路为轴，立足安徽时尚街区，秀出“解放路”繁华新风貌；以长江东路为轴，打造精品社区夜生活场景。多街数点，即依托现有商业综合体、特色街区、文体休闲场所，培育多个夜市街区、居民夜间消费节点。

——**丰富“夜瑶海”消费体验。**积极发展夜购瑶海、夜品瑶海、夜健瑶海、夜游瑶海、夜娱瑶海等项目，鼓励商业体、特色街区、旅游景点、公众游园、品牌书店等场所延长夜间营业、开放时间或开设深夜营业专区；谋划建设特色美食街区，改造提升夜市街区、“深夜食堂”特色餐饮街区；引入深夜购物、广场购物、嘉年华等各种时尚消费活动，推进24小时品牌连锁便利店建设，发展24小时书店和特色书吧，提升夜间消费体验。

——**提升夜间消费环境。**鼓励和引导商业街区、景区、文体娱乐场所、创意园区等地开展街景打造、装饰照明、标识指引等

工作，完善绿化、休闲设施、公共 WIFI 及 5G 通讯等配套设施建设，推进智能交通系统建设，配套完善非机动车停车区域，为夜间消费群体提供配套设施保障。

专栏 5 发展夜间经济专项

- 1.打造一个夜间经济集聚区：**依托瑶海三大中心、瑶海图书城、瑶海大剧院以及保利广场综合体集聚的客流和人气，鼓励商业主体开展主题夜市活动，延长夜间营业时间，鼓励图书城、品牌书店等文化场所延长营业时间至夜间，吸引全市市民和游客来我区购物、健身、游玩，全力打造影响全区又辐射全市的核心夜间经济集聚区。
- 2.打造二条夜间经济集聚轴：**一是以胜利路为轴，立足安徽时尚街区，提升美食购物、体验娱乐等消费场景，秀出“解放路”繁华新风貌。二是以长江东路为轴，打造精品社区夜生活场景。
- 3.打造多条夜市商业街区：**利用现有特色商业街区，明确夜市商业街区的空间规模、业态特点、服务特色，配套各类设施，完善服务功能。重点打造长江 180 夜市商业街区，优化提升街区商业业态和服务功能，打造“深夜工厂”，建设富有商业气息和文艺特色的现代街区，打造全市地标性夜市商业街区。
- 4.培育数个居民夜间消费节点：**依托现有商业综合体、特色街区、文体休闲场所，鼓励现有夜市街区提升品位和档次，推进商业街区引进特色夜经济项目。

五、保障措施

（一）组织保障

由区商务局为主体统筹规划，相关部门、各镇街开发区通力合作，着力创新管理理念、手段和模式，建立健全的部门协调、联动和会商机制，定期研究和统筹协调解决商贸流通业发展中的重大问题，强化专业业务指导和服务，进一步整合税收、土地、规划、建设、金融、电力等其他部门资源，明确目标任务，细化责任分工，形成促进商贸流通业发展的合力。

（二）政策保障

加强财政资金支持力度，与国家和省市的产业发展扶持政策相衔接，加强对商贸企业技术改造、模式创新、平台搭建等领域的支持。强化用地保障，结合国土空间规划编制，做好重点商贸发展片区的规划衔接，实现土地资源的高质量开发、可持续利用，加大现代商贸服务业项目用地供应和开发力度，实现土地资源利用的综合效益最大化。预留东部新中心片区商贸用地，推动已建、在建项目周边空间的再开发，推广实施立体开发和空间综合利用，提升商贸空间供给。

（三）环境保障

塑造市场化、法治化营商环境，为重点商贸流通企业落户和重点服务业项目落地开辟“绿色通道”，积极协调解决企业项目审批、规划用地、融资服务、政策优惠、证照办理、便利通行等问题。吸引国内外服务业知名企业落户我市，促进企业健康发展。优化商贸流通业运行环境。完善社会信用体系，建立企业诚信等级评定制度、重要产品追溯体系，建立健全以信用为基础的新型

监管机制。

（四）项目保障

根据商贸流通新模式新业态的发展趋势，推进商贸流通领域重点项目建设。做好商贸流通项目动态更新，建立健全瑶海区商贸流通重点项目招引库。以引入的优秀企业为核心，加强产业链招商，搭建完善的产业生态体系，支持本地企业进入其供应链系统，提高招商的协同效应。实施商贸流通产业链招商、以商招商，利用行业协会等，提升社会资本投资动力，提高招商的目的性和聚合力。