附件3

项目序号：3

七里站街道财政支出项目绩效自评报告

项 目 名 称 ： 党建经费

项 目 单 位 ： 瑶海区七里站街道办事处

项目责任人 （签字）：

主 管 部 门（盖章）：

 2023年1月2022年党建经费项目绩效自评报告

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

（1）项目名称

 党建经费。

（2）项目期

一年。

（3）项目主要内容和涉及范围

主导制定了《关于进一步加强社区党建工作的实施意见》，谋划了“梦阿姨”、“益修哥”等精品微创投志愿服务品牌，打造了“暖宝幸福驿站”志愿服务站点，在全区率先完成网格党支部建设，全面实施“党旗飘楼栋”工程等。城市社区党组织开展区域党建共建、新兴领域党建、“三会一课”、主题党日、党员和入党积极分子教育培训、学习调研等城市社区党组织建设有关事项发生的项目支出。

（4）项目资金

七里站街道办事处2022年党建经费项目资金57.2万元。

**（二）项目绩效目标**

提升非公党建服务水平，在闽商国贸大厦内设置了七里站街道楼宇党建工作服务站，全年统筹成立多个非公党支部，并将峰伟集团党支部打造成瑶海区“双强六好”非公企业党组织，创新党组织活动形式，联合开展义务献血、捐资助学等参与度高的活动，推动区域党建与经济发展齐头并进。不断加大宣传工作力度，充分运用“七里站之声”微信公众号、微博、先锋网等宣传形式，累计推送党建、经济发展、城市建设、社会事务等信息。利用各类报纸、网站、电视等媒体，全方位传播七里站声音，在中央及省级媒体刊登宣传稿件。

二、绩效自评结论

**（一）总体结论**

2022年度，党建经费项目通过申请财政资金57.2万元，共完成党建、党组织等工作，向全街党员群众发放《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》等学习资料2000余册，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是在闽商国贸大厦内设置了七里站街道楼宇党建工作服务站；二是成立了3个非公党支部；三是将峰伟集团党支部打造成瑶海区“双强六好”非公企业党组织。

**（二）自评结果**

经自评，2022年度党建经费项目绩效自评综合得分为100分，自评结果为“优”。

三、指标分析

2022年度党建经费项目绩效评价指标体系设置预算执行率和3个一级指标，9个二级指标，9个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

**（一）预算执行率（满分10分，实得10分）**

2022年，党建经费项目全年预算安排57.2万元，全年执行57.2万元，预算执行率100%，得分10分。

**（二）产出指标（满分50分，实得50分）**

1.数量指标（满分10分，实得10分）

年度设定的数量指标为提升非公党建服务水平，在闽商国贸大厦内设置七里站街道楼宇党建工作服务站，全年统筹成立3个非公党支部，并将峰伟集团党支部打造成瑶海区“双强六好”非公企业党组织，创新党组织活动形式，联合开展义务献血、捐资助学等参与度高的活动，推动区域党建与经济发展齐头并进。不断加大宣传工作力度，2022年充分运用“七里站之声”微信公众号、微博、先锋网等宣传形式，累计推送党建、经济发展、城市建设、社会事务等信息1500余条。利用各类报纸、网站、电视等媒体，全方位传播七里站声音，先后在中央及省级媒体刊登宣传稿件59篇；截至2022年底完成了提升非公党建服务水平，在闽商国贸大厦内设置了七里站街道楼宇党建工作服务站，全年统筹成立了3个非公党支部，并将峰伟集团党支部打造成瑶海区“双强六好”非公企业党组织，创新党组织活动形式，联合开展义务献血、捐资助学等参与度高的活动，推动区域党建与经济发展齐头并进。不断加大宣传工作力度，2022年充分运用“七里站之声”微信公众号、微博、先锋网等宣传形式，累计推送党建、经济发展、城市建设、社会事务等信息1500余条。利用各类报纸、网站、电视等媒体，全方位传播七里站声音，先后在中央及省级媒体刊登宣传稿件59篇，实际完成率为100%，得分10分。

2.时效指标（满分15分，实得15分）

年度设定的时效指标为党建目标完成情况全程及时跟踪管理，增强学习教育时效；实际完成情况为已完成**，**得分15分。

3.质量指标（满分10分，实得10分）

年度设定的质量指标为改革创新，坚持从严治党；实际完成情况为已完成，得分10分。

4.成本指标（满分15分，实得15分）

年度设定的成本指标为依法、依规使用财政资金，保证资金使用安全，部门项目支出控制在预算范围内，不得超预算，努力控制并降低成本；保证经费支出与工作应用需求相匹配，在完成项目任务的基础上厉行节约，压缩经费支出和项目成本以既定预算发挥其最大作用，尽可能实现财政资金使用效益最大化；实际完成情况为已完成**，**得分15分。

**（三）效益指标（满分30分，实得30分）**

1.经济效益指标（满分10分，实得10分）

年度设定的经济效益指标为进一步加强基层党建工作，为全市经济发展提供有力保障；实际完成情况为已完成，得分10分。

2.社会效益指标（满分10分，实得10分）

年度设定的社会效益指标为通过进一步夯实全街各社区党组织建设、非公企业党组织建设等工作，为我市社会和谐稳定发展提供支持；实际完成情况为已完成，得分10分。

3.生态效益指标（满分5分，实得5分）

年度设定的生态效益指标为推进开展党建活动等节能环保工作，节约社会资源；实际完成情况为已完成，得分5分。

4.可持续影响指标（满分5分，实得5分）

年度设定的可持续影响指标为向全街党员群众发放《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》等学习资料2000余册，将意识形态工作相关部署落实到位；实际完成情况为已完成，得分5分。

**（四）满意度指标（满分10分，实得10分）**

满意度指标（满分10分，实得10分）

四、存在问题

通过自评发现，2022年度党建经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

填报项目绩效时不够明确、细化和量化。

五、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

通过设立目标有利于项目决策的制定，有助于项目的实施管理，七里站街道办事处项目实施前应结合本单位自身情况，设定明确、合理的绩效目标，并将目标量化、细化分解，与预算资金相匹配起来，针对自身情况对实施项目提出合理的问题及建议，逐步提高绩效管理认识。

六、自评依据

上级下发的关于开展部门绩效自评工作的文件通知，项目管理办法、专项资金管理办法等。

七、附件

项目支出绩效自评表（附后）