

# 2022 年党建经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1.项目立项情况

根据预算编制要求，为了贯彻落实党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，着力抓好基层党建的各项重点任务，带动基层党建全面进步、全面过硬。将党群工作部经费整合为该项目。

该项目共申请财政专项资金 862070 元，资金类型为区级财政资金。项目类型为“专项业务经费”。实施周期为 2022 年全年，项目实施主管部门为长淮街道党群工作部。

#### 2.项目执行情况

2022 年党建经费项目实际预算投入资金 862070 元，实际预算支出资金 862070 元，预算执行率 100%，资金全部用于社区党组织活动和党建工作开展。

### （二）项目绩效目标

#### 1.项目年度总体目标

申请财政资金 862070 元，用于保障贯彻落实《中共合肥市委关于加强新时代城市基层党建完善基层治理工作的意见》（市委 1+8 文件）坚持党建引领，突出抓党建、抓服务、抓治理的主责主业，发挥各级党组织领导作用，不断完善基层治理体系提升基层治理水平。

#### 2.总体目标完成情况

支出财政资金 862070 元，街道各类党建工作顺利开展，顺利召开党员支部会议、党员干部培训、理论宣讲等活动，党员参学率大于 95%，完成了年初设定的各项工作任务。

## **二、绩效评价结论**

### **（一）总体结论**

2022 年度，党建经费项目通过申请财政资金 862070 元，共完成基层党组织标准化建设，社区两委、后备干部培训、开展主题党日活动、社区党组织活动及七一表彰先进和各类型慰问等各种党建工作，达到了预期效果，进一步密切了党群干群关系，增强了党员的归属感，更好的发挥基层党建的引领、带头作用。

### **（二）评价结果**

经评价，2022 年度党建经费项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

## **三、指标分析**

2022 年度党建经费项目绩效评价指标体系设置预算执行率和 3 个一级指标，9 个二级指标，12 个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

### **（一）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）**

2022 年，党建经费项目全年预算安排 862070 元，全年执行 862070 元，预算执行率 100%，得分 10 分。

### **（二）产出指标（满分 50 分，实得 50 分）**

#### **1.数量指标（满分 13 分，实得 13 分）**

年初设定的数量指标为进行各类党员干部培训、理论宣讲、打

造党建阵地、表彰及慰问活动，用于党建经费相关支出 862070 元；截至 2022 年底该项目支出 862070 元，实际完成率 100%。完成基层党组织标准化建设，主题党日活动、社区两委、后备干部培训、七一表彰先进和各类型慰问等各项党建活动，实际完成情况为达成预期指标，得分 13 分。

#### 2. 时效指标（满分 13 分，实得 13 分）

年初设定的时效指标为项目及时完成支付；实际完成情况为达成预期指标，得分 13 分。

#### 3. 质量指标（满分 12 分，实得 12 分）

年初设定的质量指标为学员参学率达到 90%；实际完成情况为达成预期指标，得分 12 分。

#### 4. 成本指标（满分 12 分，实得 12 分）

年初设定的成本指标为党建工作开展成本控制在预算金额内，实际完成情况为完成预期目标，得分 12 分。

### **（三）效益指标（满分 30 分，实得 30 分）**

#### 1. 经济效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

该项目本指标不适用

#### 2. 社会效益指标（满分 15 分，实得 15 分）

年初设定的社会效益指标为提升党员干部履职能力和基层治理水平，更好的发挥基层党建的引领、带头作用，更好的服务群众，拉近党员群众距离。实际完成情况为达成预期目标，得分 15 分。

#### 3. 生态效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

该项目本指标不适用

#### 4.可持续影响指标（满分 15 分，实得 15 分）

年初设定的可持续影响指标为坚持党建引领，突出抓党建、抓服务、抓治理的主责主业，发挥各级党组织领导作用，不断提升党务工作者的履职能力。实际完成情况为达成预期目标，得分 15 分。

#### **（四）满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）**

##### 1.满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）

年初设定的满意度指标为社会评价满意度达到 90%及以上。该项目经服务对象满意度调查满意率大于 90%，实际完成情况为完成预期目标，得分 10 分。

#### **四、存在问题**

通过评价发现，2022 年度党建经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：预算执行进度和效率有待加强，绩效目标管理有待完善。

#### **五、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：一是切实加快预算执行进度，提升资金使用效率，年底确保执行完所有的预算指标，全面完成年初设定的各项目标任务。二是密切关注目标任务执行情况，适时调整绩效指标，确保绩效目标顺利完成。

#### **六、评价依据**

《瑶海区全面实施预算绩效管理实施办法的通知》（瑶发【2020】2 号）；《瑶海区预算绩效管理考核问责暂行办法》（瑶

政办【2017】52号）；《关于进一步落实全面实施预算绩效管理重点任务的通知》（瑶预绩组【2020】1号；《瑶海区预算绩效管理工作考核实施细则》（瑶财【2020】116号）。

## 七、附件

### 1.项目支出绩效自评表

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		党建经费						
主管部门		060-合肥市瑶海区长淮街道办事处			实施单位	060001-合肥市瑶海区长淮街道办事处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	102.46	86.207	86.207	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	102.46	86.207	86.207	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持党建引领，突出抓党建、抓服务、抓治理的主责主业，发挥各级党组织领导作用，不断完善基层治理体系提升基层治理水平。				党建工作经费项目开展顺利，完成了年初设定的工作任务，及时有效的开展了各类党员活动，如主题党日等，提升了党员思想意识、能力水平和工作效率，切实增强了基层党组织的凝聚力、创造力。且资金支付及时，满意度高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造党建阵地	≥3个	3	3	3	
			党员干部培训4次	≥300人	300	3	3	
			网格党支部党员活动12次	≥3000人	3000	3	3	
			理论宣讲12次	≥1000人	1000	4	4	
		质量指标	学员参学率	≥90%	90	12	12	
		时效指标	项目完成及时性	按时完成	达成预期指标	13	13	
		成本指标	项目总成本	小于等于预算数	达成预期指标	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标			
		社会效益指标	提升党员干部履职能力和基层治理水平	程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标			
		可持续影响指标	坚持党建引领，突出抓党建、抓服务、抓治理的主责主业，发挥各级党组织的领导作用	程度较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

# 2022 年小街巷、双提升经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1.项目立项情况

根据预算编制要求，长淮街道围绕区委关于“群众安全感和政法满意度双提升”的要求，不断夯实综治“双提升”工作基础，创新手段，提升效果，全力打造民之所需民之满意幸福长淮。将此工作经费整合为该项目。

该项目共申请财政专项资金 327185 元，资金类型为区级财政资金。项目类型为“专项业务经费”。实施周期为 2022 年全年，项目实施主管部门为长淮街道平安建设部。

#### 2.项目执行情况

2022 年小街巷、双提升经费项目实际预算投入资金 327185 元，实际预算支出资金 327185 元，预算执行率 100%，资金全部用于街道小街巷及双提升改善工作。

### （二）项目绩效目标

#### 1.项目年度总体目标

申请财政资金 327185 元，用于进一步深化长淮平安建设，切实提升群众安全感和政法满意度，为打造“活力、时尚、美丽、幸福”新长淮夯实基础。

#### 2.总体目标完成情况

支出财政资金 327185 元，以楼栋为单位、“楼宇经济”为重点，对辖区楼宇、经济及专业市场等继续进行宣传综治双提升工作，

各网格员利用人房信息对辖区居民进行走访宣传，全面助力双提升工作。完成了年初设定的各项工作任务。

## **二、绩效评价结论**

### **（一）总体结论**

2022 年度，小街巷、双提升经费项目通过申请财政资金 327185 元，共完成辖区内 82 个小区双提升工作，符合双提升抽查、检查标准，同时整治突出治安问题，落实宣传防范各项措施，切实化解社会矛盾，努力解决群众诉求，实现社会治安进一步好转，公众安全感和群众满意度进一步提升。

### **（二）评价结果**

经评价，2022 年度小街巷、双提升经费项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

## **三、指标分析**

2022 年度小街巷、双提升经费项目绩效评价指标体系设置预算执行率和 3 个一级指标，9 个二级指标，9 个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

### **（一）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）**

2022 年，小街巷、双提升经费项目全年预算安排 327185 元，全年执行 327185 元，预算执行率 100%，得分 10 分。

### **（二）产出指标（满分 50 分，实得 50 分）**

#### **1.数量指标（满分 13 分，实得 13 分）**

年初设定的数量指标为在辖区内的 82 个小区进行双提升工作，用于小街巷、双提升相关支出 327185 元，截至 2022 年底该项目支

出 327185 元，实际完成率 100%，实际完成情况为达成预期指标，得分 13 分。

2.时效指标（满分 13 分，实得 13 分）

年初设定的时效指标为项目及时完成支付；实际完成情况为达成预期指标，得分 13 分。

3.质量指标（满分 12 分，实得 12 分）

年初设定的质量指标为各小区符合双提升抽查、检查标准；实际完成情况为达成预期指标，得分 12 分。

4.成本指标（满分 12 分，实得 12 分）

年初设定的成本指标为各项宣传、改善工作成本控制在预算金额内，实际完成情况为完成预期目标，得分 12 分。

**（三）效益指标（满分 30 分，实得 30 分）**

1.经济效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

该项目本指标不适用

2.社会效益指标（满分 15 分，实得 15 分）

年初设定的社会效益指标为切实化解社会矛盾，努力解决群众诉求。实际完成情况为达成预期目标，得分 15 分。

3.生态效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

该项目本指标不适用

4.可持续影响指标（满分 15 分，实得 15 分）

年初设定的可持续影响指标为努力解决群众诉求，把矛盾纠纷化解在萌芽状态，提升我街群众的幸福指数。实际完成情况为达成预期目标，得分 15 分。

#### **(四) 满意度指标 (满分 10 分, 实得 10 分)**

##### **1. 满意度指标 (满分 10 分, 实得 10 分)**

年初设定的满意度指标为社会评价满意度 100%。该项目经服务对象满意度调查满意率为 100%，实际完成情况为完成预期目标，得分 10 分。

#### **四、存在问题**

通过评价发现，2022 年度小街巷、双提升经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：绩效管理不够科学，有的部门对项目绩效目标的设定和各项指标的理解、认识不到位，导致项目绩效目标不够明确、不够细化、不够量化。

#### **五、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目标，突出绩效指标的重要性、综合性和可衡量性。

#### **六、评价依据**

《瑶海区全面实施预算绩效管理实施办法的通知》（瑶发【2020】2 号）；《瑶海区预算绩效管理考核问责暂行办法》（瑶政办【2017】52 号）；《关于进一步落实全面实施预算绩效管理重点任务的通知》（瑶预绩组【2020】1 号）；《瑶海区预算绩效管理工作考核实施细则》（瑶财【2020】116 号）。

#### **七、附件**

##### **1. 项目支出绩效自评表**

附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		小街巷、双提升经费							
主管部门		060-合肥市瑶海区长淮街道办事处			实施单位	060001-合肥市瑶海区长淮街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	33.602	32.718	32.718	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	33.602	32.718	32.718	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步深化长淮平安建设，切实提升群众安全感和政法满意度，为打造“活力、时尚、美丽、幸福”新长淮夯实基础。使我街群众安全感和政法满意度全面提升，在去年的成绩上更上一层楼。				完成年初设定的工作目标，明确工作任务，责任到人，以解决实际问题为导向，扎实做好人民群众安全感和政法满意度“双提升”工作，切实解决基层群众的问题和诉求，把矛盾纠纷化解在萌芽状态，提升我街群众的幸福指数。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	计划辖区内的小区双提升工作		82个小区	达成预期指标	13	13	
		质量指标	符合双提升抽查、检查标准		= 100%	100	12	12	
		时效指标	各项宣传落实到位		2022年12月底前	达成预期指标	13	13	
		成本指标	各项宣传成本		依据报价单	达成预期指标	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适合此项目		本指标不适合此项目	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	切实化解社会矛盾，努力解决群众诉求		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适合此项目		本指标不适合此项目	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	努力解决群众诉求		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受益对象满意		= 100%	100	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>		