

长淮街道“拼经济、优环境、促发展” 行动方案

为深入贯彻落实区委五届五次全会精神，抓牢高质量发展首要任务，推动经济企稳向好，努力实现全年经济发展主要预期目标。现结合长淮街道实际，制定本方案。

一、工作目标

全面贯彻落实区委、区政府关于“产业转型、城市更新、环境提升”三大行动决策部署，坚持“系统观念、项目为王、效果导向”三大理念，深入开展“拼经济、优环境、促发展”专项行动，着力破解一批经济发展难题，全力塑造创新驱动发展新优势，努力开创街道经济发展新局面。

二、主要内容

（一）开展“固本强基”行动。加大市场主体培育力度，力争全年培育 1-10 亿级企业 30 家（建筑业 13 家、商贸业 13 家、服务业 4 家），10-50 亿级企业 4 家（建筑业 2 家、商贸业 1 家、服务业 1 家），50 亿级以上企业 1 家；全年新增市场主体 4100 家，“个转企”260 家，“小升规”32 家（建筑业 2 家、服务业 5 家、商贸业 25 家）。加大产业发展扶持力度，力争全年实现商贸业、建筑业、新一代信息技术产业、文化创意产业、大健康产业产值分别突破 120 亿元、80 亿元、22 亿元、4 亿元、3 亿元。加大经济底数摸排力度，高标准完成五经普工作，扎实开展异常税源整改工作，摸清“家底”、核准数据。

（二）开展“双招双引”行动。加大中国（合肥）服装原创设计基地项目招引力度，吸引优质企业的商品研发中心、

采购中心、营销中心、网络直播中心等入驻。发挥中星城市级特色商业街区示范效应，政企联动围绕主导产业实施靶向招商，引进发展前景好、带动能力强的优质企业，加快培育新的经济增长点。持续做好元一时代广场招商服务保障工作，及时跟进安徽国美电器有限公司入驻情况，加快项目落地达产，推动盘活胜利路元一商圈。

（三）开展“品牌重塑”行动。依托安徽短视频直播基地等平台，加强与网红、新媒体、自媒体等渠道合作，培育直播电商、社交电商、社群电商等新业态，借力全景流量扩大商业触达人群。推动元一时代广场、中星城海派风情街、信地步行街等商圈重塑升级，深入把握国货国潮兴起、Z世代成消费主力等市场特点，紧扣时尚定位和消费体验两大主题，引进优质商家入驻，强化高端商品供给。结合辖区商业特点推动新零售体验店科学布局，助力“体育+零售”“文创+零售”等新兴零售模式发展，融合社交、娱乐、美食、购物、体验等要素，满足年轻群体多样化、个性化需求，精准定位都市潮流新亮点。

（四）开展“要素保障”行动。用好省市区级统筹要素，发挥辖区要素资源丰富优势，聚焦政策、人才、土地、资金等要素保障，提升服务效能，扩大有效供给。依托“海聚英才”计划，支持高技术人才创新创业，为重点项目提供智力支持。聚焦项目服务平台，持续更新全街商务楼宇、闲置资产等资源信息，梳理汇总招商平台，紧密对接区直相关部门承接招商资源，切实盘活“沉睡”要素资源。强化资金要素协调帮助辖区企业入驻信易贷平台，争取获批融资贷款超3亿元，全力支持企业扩大规模，对产值增速达标企业给予资

金奖扶。

（五）开展“周期服务”行动。全面落实省市区关于营商环境的部署要求，持续完善服务企业长效机制，全生命周期服务保障企业发展，梳理企业经营存在的困难和问题，积极协调各方资源予以解决。发展服务部明确2名服务专员、各社区明确1名服务专员，为企业提供政策咨询、指导协调和帮办代办等服务，强化精准服务，提升服务效能，倾力帮助企业破解难题。

（六）开展“政策惠企”行动。充分发挥人大代表、政协委员、各类商协会资源优势，主动为企业牵线搭桥，加强信息传递、交流，营造互通有无、资源共享的和谐氛围。持续优化营商环境，深入开展为企服务活动，加大领导班子走访帮扶企业力度，建立企业问题清单、需求清单，切实帮助企业解决实际问题。加大政策宣传力度，因企施策精准滴灌，全面梳理摘录省市区级适合辖区企业的政策条款，分门别类编制成册，综合运用网络、电话、实地走访等方式加大产业政策宣讲力度，指导企业对照“一企一策”制定目标申报计划，实现经济发展和企业效益双赢。

（七）开展“产业焕新”行动。增强“数据即产业”理念，加快推动数字产业化、产业数字化，将无形的数据变成有形的生产力，大力培育发展新型商贸服务业、建筑业，合理布局发展新一代信息技术、大健康产业、文化创意产业。实施专精特新企业培养计划，指导中安金路环境工程有限公司、安徽皖垦种业股份有限公司等申报市级“专精特新”企业；积极构建多层次资本市场，持续推进安徽皖垦种业股份有限公司新三板上市；加大科技创新主体培育力度，力争新增国

家级高新技术企业 3 家。

（八）开展“市场转型”行动。全面落实《瑶海区专业市场转型升级实施意见》，巩固拓展站前路市场转型升级成效，做好中绿眼镜街、四季青酒店用品城等市场转型升级下半篇文章，构建分布合理、功能完善、业态丰富、集聚效应明显的现代化专业市场集群，进一步丰富中国服装商贸名城内涵。依托中国（合肥）服装原创设计基地、御联行文创园，力争成功申报 2 个市级服务业集聚区，推动辖区专业市场和平台集约集聚发展。全力支持推动红星美凯龙“信地美学生活中心”启动建设，以“场景化、体验化”为核心，发展情景展示、轻餐休闲、智能潮品、设计美呈等新业态，推动专业市场多元化发展。

（九）开展“楼宇提升”行动。点燃“楼宇经济”新引擎，以楼产论英雄，发挥市区楼宇经济政策杠杆作用，调动楼宇管理方服务保障积极性，推动全街楼宇改造提升、存量盘活。制定印发《长淮街道楼宇经济工作方案》，明确重点楼宇业态定位，引导产业集聚发展，重点选定信地 A 座、中环大厦、大众大厦、中星城等基础条件较为完善的楼宇开展试点工作，推动以楼招商、扩容增量。狠抓楼宇运营服务，全年聚力打造 1 座亿元级税收楼宇，5 座千万级税收楼宇，实现辖区资源与属地贡献的匹配最大化。

（十）开展“消费倍增”行动。围绕促进批零住餐等行业消费提档升级，多举措增加优质商品消费供给，持续提升消费质效。发展假日经济、夜间经济，积极引导辖区批零住餐企业开展购物节、直播节等促销费活动，丰富消费形式，进一步扩大消费规模。聚焦时尚消费核心元素组织开展安徽

时尚街区大型时尚产业活动，充分激发时尚消费潜能。

三、工作要求

（一）加强组织领导。成立长淮街道“拼经济、优环境、促发展”行动领导小组，加强组织领导，强化监督问效，切实将全街人员思想和行动统一到区委、区政府决策部署上来，形成街居联动、齐抓共管、层层落实的工作局面。

（二）压实工作责任。领导小组统筹推进全街经济发展工作，破解制约经济发展的瓶颈难题。各社区要紧盯任务目标，对照行动方案，严格落实好属地责任，最大限度挖潜经济资源。各部门要强化协同配合，形成发展合力，协助解决经济发展中存在的各类问题。

（三）坚持对标对表。各部门、各社区要对照长淮街道“拼经济、优环境、促发展”工作目标任务，按照标准和时限要求，一以贯之抓落实，持之以恒、久久为功，力争2023年街道经济发展取得更大成效。

（四）强化宣传引导。要加大对“拼经济、优环境、促发展”的宣传力度，多渠道开展形式多样的宣传活动，不断扩大宣传覆盖面，同时要积极开展经验交流会，及时总结工作经验，加大亮点成效宣传力度，进一步营造推动经济高质量发展浓厚氛围。

- 附件：1.长淮街道“拼经济、优环境、促发展”工作领导小组成员名单
2.长淮街道“拼经济、优环境、促发展”工作目标任务

附件 1

长淮街道“拼经济、优环境、促发展”工作 领导小组成员名单

第一组长：陶方中 党工委书记、人武部第一部长

组 长：周 亮 党工委副书记、办事处主任

副 组 长：林弟昌 人大工委主任

褚 德 党工委副书记

倪 燕 党工委委员、纪工委书记

胡永亮 党工委委员、办事处副主任

杜 飞 党工委委员、办事处副主任

李 兵 党工委委员、人武部部长

杨益家 办事处副主任

成 员：党政办公室负责人

党群工作部负责人

发展服务部负责人

城市管理部负责人

社会事务部负责人

社区建设部负责人

平安建设部负责人

城市建设部负责人

市场监督管理所负责人

网格化管理中心负责人

司法所负责人
工会负责人
团工委负责人
妇联负责人
长淮社区书记
胜利社区书记
临泉路社区书记
火车站社区书记
元一社区书记

领导小组下设办公室，办公室设在发展服务部，街道分管经济工作的班子成员兼任办公室主任。办公室主要职能是统筹推进全街经济稳定向好发展，协调解决经济发展中的各类问题。

