关于开展“平安商场”主题活动的实施方案的起草说明

一、活动背景

为深入贯彻落实中央及省、市、区政法工作会议精神，切实提升群众安全感、政法满意度及平安建设工作参与率，不断增强人民群众的安全感、幸福感、获得感，根据区委平安办关于开展平安建设主题活动的要求，进一步对标对表，精准发力，不断巩固提升全区商贸领域群众安全感、政法满意度、参与度工作成果，定于2024年5月起至12月底在全区商贸领域范围内开展“平安商场”主题活动。

二、主要内容

**（一）强化平安瑶海建设宣传。**

进一步创新宣传形式，多渠道、多形式宣传提升群众安全感满意度工作。积极引导企业职工主动参与群众安全感满意度参与度调查工作，客观公正评价平安瑶海建设工作。

**（二）加大商贸领域重点企业走访。**

深入开展下基层、走访调研活动。积极宣传省市区级商贸业扶持政策，组织符合条件的企业申报省市区级相关政策。帮助企业排忧解难，提升群众满意度，树立政府形象。

**（三）持续开展“平安商场”环境提升专项整治。**

坚持日常指导与明查暗访相结合、例行检查与专项督查相结合，多形式多渠道持续督导商场对消费者、群众投诉的处理情况，在商场内开展安全生产隐患大排查大整治专项行动。强化对商场治安稳定监管，预防和制止治安事件的发生，不断提高消费者、群众的安全感。不断提升商场精细化管理水平，以提质增效为目标，打造一个良好的购物和消费环境。

**（四）开展商贸领域促消费活动。**

结合各类时间节点，持续开展系列促消费活动。加大对汽车、商超、餐饮等行业促销支持力度，进一步提升瑶海区商贸企业经营信心，聚集人气，提升消费市场活力，不断提升群众幸福感、满意度、参与度。

三、协调过程

本活动方案，已征求区委政法委、区委宣传部、区城管、区市监、区园林绿化管理中心、区消防救援大队、公安、信访等相关部门和单位意见，部分单位提出修改意见，已采纳,现面向社会征求意见。