

# 2023 年部门整体支出绩效自评报告

## 一、部门基本情况

区市场监督管理局为区级财政一级预算单位，内设 10 个职能部门，下设合肥市市场监管综合行政执法支队瑶海大队一个二级单位。截至 2023 年底，区市场监督管理局编制共 180 人，实有在编 162 人，离退休人员 110 人；区委编办核定的编外聘用人员控制数 31 人，实际编外聘用人员数 31 人。

### （一）部门主要职责

1. 贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督管理、食品药品监督管理、专利管理、价格监督检查、菜市场管理等方面的法规政策；开展市场监督管理和行政执法有关工作。

2. 承担辖区食品安全综合管理及协调、组织食品安全重大事故的查处，承担食品应急处置责任。承担生产、流通和餐饮服务环节食品安全日常监督管理，以及食品相关产品、保健食品的监督管理。指导乡镇（街道）健全食品安全监管“四员”制度。

3. 承担辖区药品、化妆品、医疗器械、医疗机构制剂的监督管理。监督实施药品和医疗器械生产、经营质量管理规范；建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系，并开展监测和处置工作；组织实施处方药和非处方药分类管理制度；指导和组织对违法案件查处。

4. 承担辖区规范市场经济秩序的监管责任；承担市场交易和市市场监管局授权的网络商品交易及有关服务行为的监督管理工作；监督管理直销企业、直销人员及其直销活动；查处不正当竞争、商业贿赂、传销等经济违法行为，负责价格行为的监督检查；负责价格收费违法违规行为查处的组织和指导；负责价格公共服务工作，维护公平竞争的市场经营秩序。

5. 拟定全区信用监督管理制度措施并组织实施；承担各类市场主体年度报告监督管理工作；组织开展企业信用分类管理和信用信息公示工作；做好涉及我区的安徽省事中事后综合监管系统“一库两单”的建设和合肥市市场主体协同监管平台的运用及监管工作；组织开展“双随机一公开”企业抽查和跨部门联合检查工作；承担产品质量诚信制度实施，加强对企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理；承担市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系工作。

6. 承担辖区商标使用监督管理工作；查处商标侵权行为，保护商标专用权；开展驰名商标、省著名商标和市知名商标的认证推荐和保护工作；承担辖区广告活动监督管理工作，查处广告违法行为。

7. 负责辖区合同行政监督管理，负责动产抵押物登记，组织实施消费类格式合同备案，监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为。

8. 负责辖区个人独资企业、合伙企业、农民专业合作社

和个体工商户等市场主体的登记注册和监督管理及其它各类市场经营主体的监督管理工作；组织开展企业信用体系建设，实施信用分类管理；查处取缔无证无照经营行为。

9. 承担辖区消费者权益保护工作，建立消费者权益保护体系，处理消费者申诉举报，查处侵害消费者合法权益的违法行为。

10. 承担产品质量诚信体系建设有关工作，负责辖区质量管理、产品质量安全监督和认证认可监督工作。

11. 承担辖区标准化管理工作。组织实施标准并监督检查；负责企业产品标准备案工作；负责组织机构代码和商品条码的监督管理。

12. 承担辖区计量管理工作。依法监督管理计量器具和检定人员，负责规范和监督商品量和市场计量行为；组织计量仲裁检定。

13. 承担辖区综合管理特种设备安全监察工作。依法对特种设备进行安全监察，配合开展特种设备安全事故调查处理。

14. 承办区委、区政府交办的其他事项。

## **（二）部门预算执行情况**

2023 年区市场监督管理局年初部门预算安排 2625.2 万元，全年预算安排 5682.68 万元，全年执行 5682.68 万元，其中，基本支出 3203.88 万元，项目支出 2478.8 万元。

## **（三）部门年度预算绩效目标任务及完成情况**

## 1.部门年度总体目标

(1) 创优竞争环境。(2) 创优环境消费。(3) 继续推进质量共治。(4) 增强服务质量。(5) 加强对“小个专”企业党建指导。(6) 严守食品药品安全底线。(7) 严守特种设备安全底线。(8) 严守产品质量安全底线。(9) 密切关注网络舆情动态。(10) 持续开展非法成品油抵制。(11) 保持打击传销高压态势。(12) 强化“双随机，一公开”监管。(13) 强化重点监管。(14) 强化信用监管。(15) 强化物价监管。

## 2.总体目标完成情况

2023年瑶海区市场监督管理局部门整体支出自评得分99分，评价结果显示，2023年瑶海区市场监督管理局部门整体支出绩效目标全部完成，项目实施效果良好，主要表现在：财政资金支出达到的效果情况、社会满意度认可良好。

## 二、绩效自评结论

### (一) 总体结论

2023年度，区市场监督管理局预算执行良好，年初设定的部门整体支出绩效目标（全部完成，部门整体支出效益良好，具体包括：基本支出和项目支出资金管理完善，责任明确，运行效果正常。

### (二) 自评结果

经自评，2023年度区市场监督管理局部门整体支出绩效自评综合得分为99分，自评结果为“优”。

## 三、指标分析

2023年度，区市场监督管理局部门整体支出绩效自评指

标体系设置预算执行率和 3 个一级指标，7 个二级指标，7 个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

### **（一）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）**

2023 年，区市场监督管理局全年预算安排 5682.68 万元，全年执行 5682.68 万元，预算执行率 100%，得分 10 分。

### **（二）产出指标（满分 50 分，实得 49 分）**

#### **1.数量指标（满分 10 分，实得 10 分）**

年初设定的监督检查次数为 24 件；截至 2023 年底实际完成 24 万件，预算执行率 100%，得分 15 分。

#### **2.时效指标（满分 10 分，实得 10 分）**

年初设定的时效指标为经费支出在 2023 年 12 月之前完成；实际完成情况为 2023 年 12 月之前完成所有支付，预算执行率 100%，得分 10 分。

#### **3.质量指标（满分 15 分，实得 15 分）**

年初设定的质量指标为支付符合规范；实际完成情况为达到预期目标，预算执行率 100%，得分 15 分。

#### **4.成本指标（满分 15 分，实得 14 分）**

年初设定的成本指标为项目成本小于等于 3822.9 万元；2023 年实际项目成本完成 2473.8，其中年初设定的部分项目成本因财政未下达预算指标，无法完成支付,造成年初设定成本与实际执行成本产生偏差，得分 14 分。

### **（三）效益指标（满分 30 分，实得 30 分）**

#### **1.经济效益指标，本指标不适用此项。**

2.社会效益指标（满分 15 分，实得 15 分），行政执法能力提升，达到预期目标。

3.生态效益指标，本指标不适用此项。

4.可持续影响指标（满分 15 分，实得 15 分），公共服务水平提升，达到预期目标。

#### **（四）满意度指标（满分 10 分，实得 10 分）**

1.服务对象满意度指标为 90%（满分 10 分，实得 10 分）

### **四、存在问题**

通过自评发现，2023 年区市场监督管理局在加强预算资金绩效管理方面虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：一是预算资金绩效管理相关制度不够完善，二是绩效管理人员不足，三是绩效培训较少。

### **五、下一步工作举措**

为进一步加强部门预算绩效管理，提高财政资金使用效益，针对存在的问题，下一步将采取如下措施：

一是完善预算资金绩效管理相关制度，二是扩大绩效管理人员，三是增加绩效培训。

### **六、自评依据**

依据编制预算资金绩效目标的指标完成度

### **七、附件**

1.部门整体支出绩效自评表（从预算管理一体化系统导出）；

**部门（单位）整体支出绩效自评表**  
**（2023年度）**

部门（单位）名称		063-合肥市瑶海区市场监督管理局							
年度主要任务完成情况	任务名称	完成情况	全年预算数 (A, 万元)	其中： 财政拨款	全年执行数 (B, 万元)	其中： 财政拨款	分值	执行率 (B/A)	得分
	本年财政拨款		5682.68	0.00	5682.68	0.00	-		-
	金额合计			5682.68	0.00	5682.68	0.00	10	100.00%
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	1. 创优竞争环境。 2. 创优环境消费。 3. 继续推进质量共治。 4. 增强服务质量。 5. 加强对“小个专”企业党建指导。 6. 严守食品药品安全底线。 7. 严守特种设备安全底线。 8. 严守产品质量安全底线。 9. 密切关注网络舆情动态。 10. 持续开展非法成品油抵制。 11. 保持打击传销高压态势。 12. 强化“双随机，一公开”监管。 13. 强化重点监管。 14. 强化信用监管。 15. 强化物价监管。				2023年瑶海区市场监督管理局部门整体支出自评得分99分，评价结果显示，2023年瑶海区市场监督管理局部门整体支出绩效目标为5682.68万元全部完成，监督检查次数24次，项目实施效果良好，主要表现在：财政资金支出达到的效果情况、社会满意度认可良好。  整改的措施与建议：				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指标 (50分)	数量指标	监督检查数量	10	≥24次	24	10		
		质量指标	规范性	15	规范	达成预期指标	15		
		时效指标	经费支出时效性	10	12月完成	达成预期指标	10		
		成本指标	项目成本	15	≤38220939.85元	56826830.01	14	指标值误为项目指标值,造成实际完成值与指标偏差较大.2024年将正确确认指标范围.	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	0	不适用	不适用	0		
		社会效益指标	行政执法能力	15	提升	达成预期指标	15		
		生态效益指标	本指标不适用此项目	0	不适用	不适用	0		
		可持续影响指标	公众服务水平	15	提升	达成预期指标	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	10	≥90百分比	90	10		
总分			100			99.00			

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		打传人员经费							
主管部门		530-合肥市瑶海区财政局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	270.00	270.00	270.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	270.00	270.00	270.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请270万元财政资金，主要用于打击传销活动人员经费方面，实现辖区市场经济和社会稳定的效果				270万元财政资金申请到位，全年执行数270万元，作为打击传销活动人员经费；开展全区打传活动12次以上，实现辖区市场经济和社会稳定的效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打击传销活动		≥12次	12	13	13	
		质量指标	打击传销		维护社会稳定	达成预期指标	12	12	
		时效指标	打击传销时效		及时处理	达成预期指标	13	13	
		成本指标	打击传销经费		≤2700000元	2700000	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	打击传销经济效益		维护市场经济秩序	达成预期指标	10	10	
		社会效益 指标	打击传销社会效益		维护社会稳定	达成预期指标	10	10	
		生态效益 指标	本指标不适用此项目		不适用	不适用	0	0	
		可持续影响 指标	打击传销活动可持续影响		提高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		≥90百分比	90	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		调整“小个专”办公用房经费							
主管部门		530-合肥市瑶海区财政局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	3.00	3.00	2.97	10	98.97%	9.90	
		其中：本年财政拨款	3.00	3.00	2.97	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	申请3万元财政资金，主要用于小个专综合党委购买办公设备，维修办公用房方面，实现办公环境改善，工作效率提高的效果。				资金申请到位，主要用于小个专综合党委购买办公设备、维修办公用房方面，实现了办公环境改善、工作效率提高的效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	小个专综合党委数量	≥2个	2	13	13		
		质量指标	综合党委办公用房质量指标	改善办公场所	完成	完成	12	12	
		时效指标	项目时效	及时完工	完成	完成	13	13	
		成本指标	经费成本	≤30000元	29690	12	12		
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	经济效益指标不适用此项目		不适用	不适用	0	0	
		社会效益 指标	综合党委社会效益		提升	完成	15	15	
		生态效益 指标	本指标不使用此项目		不适用	不适用	0	0	
		可持续影 响指标	小个专综合党委办公场所		提升	完成	15	15	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	群众满意度		≥90百分比	90	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.90</b>		

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		疫情防控防疫药品经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1432.79	1432.79	1432.79	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	1432.79	1432.79	1432.79	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	申请1432.79209万元财政资金，主要用于疫情期间防疫物资方面，实现社会安全稳定，保障群众生命安全的效果。				实际支付1432.79209万元财政资金，用于疫情期间防疫物资采购，实现社会安全稳定，保障群众生命安全的效果			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	疫情防控防疫物资购买	≥1批	1	15	15	
		质量指标	疫情防控防疫物资质量	合格	达成预期指标	15	15	
		时效指标	疫情防控防疫物资时效	及时送达	达成预期指标	15	15	
		成本指标	疫情防控防疫物资货款	≤4500000元	14327920.9	5	3	第一次做预算为450万元，当时设置的指标值为450万，后期追加982.79209万，因此产生误差
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	疫情防控社会效益	稳定	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态效益不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	疫情防控可持续影响	稳定	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90百分比	90	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		菜市场文明创建经费						
主管部门		530-合肥市瑶海区财政局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	7.23	7.23	7.23	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	7.23	7.23	7.23	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	申请7.2318万元财政资金，主要用于增进菜市场商户和消费者的满意，促进瑶海区菜市场的长效工作开展方面，实现消费者放心，舒心消费氛围的效果。				完成7.2318万元财政资金申请及使用，主要完成：增进了菜市场商户和消费者的满意度，促进了瑶海区菜市场的长效管理工作开展，实现消费者放心、舒心的消费氛围效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	菜市场文明创建	≥1项	1	12.5	12.5	
		质量指标	文明创建质量	提升	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	文明创建时效	2023年12月前完成	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	文明创建成本	≤72318元	72318	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	创建良好菜市场环境	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态效益不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	文明创建可持续影响	提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90百分比	90	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		食品抽检与快检项目						
主管部门		530-合肥市瑶海区财政局		实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	429.40	0.00	429.40	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	429.40	0.00	429.40	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	申请429.4万元财政资金，主要用于上级主管部门及区委区政府年度重点工作，区局食品抽检及快检室与快检车的相关工作方面，实现正常运营的绩效目标的效果。				根据省市市场监管部门部署，按要求完成区级抽检2400批次，完成民生工程快检室及标准化市监所快检室日常快检任务184600批次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	抽检次数	≥2400次	2400	15	15	
		质量指标	预算支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算支出时效性	12月前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	食品抽检与快检成本	≤4294000元	4294000	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用本项目	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	食品抽检社会效益	提升食品安全	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态效益不适用本项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	食品安全可持续影响	提升食品安全	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90百分比	90	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		执法车辆购置						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	30.00	30.00	29.98	10	99.93%	9.99
		其中：本年财政拨款	30.00	30.00	29.98	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2023年12月前，完成执法车辆购置				2023年4月完成执法车辆购置			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	资产购置数量	≥2辆	2	15	15	
		质量指标	预算合规	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算完成	2023年12月	达成预期指标	15	15	
		成本指标	预算成本	≤300000元	299800	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		社会效益 指标	行政执法	提升执法质量	达成预期指标	15	15	
		生态效益 指标	生态指标不适用	不适用	不适用		0	
		可持续影 响指标	行政执法可持续	提升	达成预期指标	15	15	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	群众满意度	≥90百分比	95	10	10		
总分						100	99.99	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		小个专党建经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	23.40	23.40	20.73	10	88.59%	8.86
		其中：本年财政拨款	23.40	23.40	20.73	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照工作计划完成目标。				已完成工作目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	项目数量	≥1项	12	12	12	
		质量指标	项目执行	合规	达成预期指标	12	12	
		时效指标	预算完成度	12月	达成预期指标	13	13	
		成本指标	预算成本	≤234000元	207310	13	13	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	经济指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益 指标	小个专党建	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益 指标	生态指标不适用此项目	不适用	达成预期指标	0	0	
可持续影响 指标		小个专党建可持续影响	提升	达成预期指标	15	15		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	群众满意度	≥90百分比	90	10	10		
总分						100	98.86	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		菜市场提档升级							
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	68.60	68.60	61.38	10	89.48%	8.95	
		其中：本年财政拨款	68.60	68.60	61.38	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	加强菜市场长效管理和文明创建工作，完成新建采石苑菜市场信息化项目建设及维护运行				2023年完成了加强菜市场长效管理和文明创建工作，完成了菜市场信息化项目维护运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	维护菜市场数量		≥20个	20	12.5	12.5	
		质量指标	菜市场质量指标		达到合肥市城区星级文明菜市场	达成预期指标	12.5	12.5	
		时效指标	经费支出时效性		12月前完成	达成预期指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目总成本		≤1900000元	613830	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适合此项目		不适合	不适合	0	0	
		社会效益指标	对公共服务水平的改善或提高程度		达到文明菜市场要求	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适合此项目		不适合	不适合	0	0	
		可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度		提高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度		≥90百分比	92	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.95</b>		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		综合性市场监管						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局		实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	5.00	5.00	4.93	10	98.65%	9.86	
	其中：本年财政拨款	5.00	5.00	4.93	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>增强监管能力，严厉打击违增强监管能力，严厉打击违法行为；加大政策宣传，提升知识产权保护意识；提升服务水平，营造良好营商环境。法行为；加大政策宣传，提升知识产权保护意识；提升服务水平，营造良好营商环境。</p>			<p>2023年度，全区共授权专利1117件，其中发明专利91件，同比增长28.17%。截至2023年底，全区有效发明专利618件，同比增长16.60%。完善知识产权金融扶持政策，2023年度知识产权质押融资额2.27亿元，同比增长271.92%，惠及企业13家。持续开展“蓝天”“铁拳”等专项行动，2023年查处各类知识产权案件58件，罚没款57.22万元，其中办理专利侵权纠纷并作出行政裁决决定1件。组织处理非正常专利申请近600件。培育创造量质齐升，运用效益着力提高，保护格局持续加强，提升知识产权保护意识，营造了良好的营商环境。按照网络市场主体数据质量提升行动要求，完成辖区网络市场2.6万条主体数据建档工作。开展了涉疫药品和医疗用品稳价保质、涉疫药品和医疗药品、公务员考试培训、“五一、6.18时段”、“中秋、国庆”“军字号商品”“双十一”等专项监测。为全面提升网络案件查案率，全年办理网络监管案件59件，罚没款72.93万元。开展全国广告业统计工作，完成96户统计调查对象通过广告业统计系统填报相关信息。开展“排查神医、神药虚假违法广告”、“防范和制止借主题教育搞不当营商活动”、“开展校外培训、医疗美容广告专项治理“回头看””、“规范公务员考试培训市场秩序工作”等专项治理工作。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织检查次数	≥70次	100	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	12月完成	达成预期指标	10	9.86	因知识产权人民调解组织调解案件当事人个人愿意导致未在2023年底结案，故未支付调解员调解费用。
		成本指标	项目成本	≤100000元	49323	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		社会效益指标	营造良好营商环境	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
可持续影响指标		专项行动的可持续影响	提升	达成预期指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90百分比	95	10	10		
总分						100	99.72	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		注册登记业务经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	55.00	55.00	55.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	55.00	55.00	55.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好工商登记业务，提高窗口受理业务的效率，创造更加便利、优化的瑶海区营商环境。				按质按量完成工商登记业务，营商环境得到优化提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	数量产出	≥1次	210000	20	20	
		质量指标	档案数字化指标	=100百分比	100	10	10	
		时效指标	项目完成时效	2023年12月完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	总成本	≤849600元	550000	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		社会效益指标	对社会发展的影响	提升	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		可持续影响指标	数字化发展	提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度	≥90百分比	95	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		产品质量监管费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局		实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	62.00	62.00	61.98	10	99.97%	10.00
		其中：本年财政拨款	62.00	62.00	61.98	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依法加强工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心。				在规定的时间内基本完成各项指标工作。通过项目的实施，增强了人民群众获得感、幸福感、安全感，有效保障人民物质生活水平提高的新需求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	产品抽检次数	≥80次	120	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	完成	13	13	
		时效指标	项目完成及时性	12月完成	完成	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤680000元	619840	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益 指标	产品质量监督社会效益	提升	完成	15	15	
		生态效益 指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影 响指标	对监督检查整改意见的运用为公共政策实施提供长期参考指导	提升	完成	15	15	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	公众满意度	≥90百分比	95	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		食品抽检与快检项目						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3.00	3.00	2.90	10	96.53%	9.65
		其中：本年财政拨款	3.00	3.00	2.90	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	快检服务有序开展，每周运用快检车开展快速检测活动2场。				按照要求利用快检车深入辖区校园食堂、餐饮单位、超市等食品经营单位开展快检活动，每周2场次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成抽检数量	≥2300组	1440	13	13	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	13	13	
		时效指标	经费支出时效性	12月完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目成本	≤9049520元	28960	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对降低公众投诉率的改善或影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90百分比	90	10	10	
总分						100	99.65	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		办案业务经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局		实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	43.40	39.56	39.56	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	43.40	39.56	39.56	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、聘请法律顾问，供法律咨询、代理复议、诉讼案件等，为市场局重大行政决策、疑难复杂行政案件等进行法律方面的研究论证和风险评估；2、定期安排培训及发放法律书籍，有助于提升执法人员的执法能力及执法水平；3、印刷文书，由区局统一印刷，用于执法办案；4、委托业务费，办理被登记类行政案件审核，涉及笔迹鉴定等司法类业务，便于案件正常开展				2023年度办案执法业务经费预算安排为43.4万元。具体预算安排包括移动执法终端及执法文书邮寄费，法律服务费，以及执法文书印刷费用等执法办案业务经费。目前全年经费使用为39.564万元，预算执行率为91.16%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	监督检查项目数量	≥10次	10	13	13	
		质量指标	检查程序规范性	合规合法	达成预期指标	12	12	
		时效指标	项目完成及时性	12月前完成	基本完成	13	13	
		成本指标	项目总成本	≤669440元	395638	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	市场规范经营秩序	促进	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	对监督检查提供参考数据	提升	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90百分比	90	10	10		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		消费者维权经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局		实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	4.00	8.23	8.23	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	4.00	8.23	8.23	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	创建安徽省放心消费示范区				瑶海区已进入创建名单，示范区创建稳步推进中			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展放心消费活动项目	≥1项	1	10	10	
		质量指标	实施活动方案一致性	全覆盖	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12月完成	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总成本	≤240000元	82260	15	14.5	打造放心消费示范街区，强化年度预算
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		社会效益指标	消费环境的影响力	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		可持续影响指标	活动为消费者提供保障	提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	放心消费创建工作不断提升消费体验环境	≥90百分比	99	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.50</b>	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		食品业务监经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	35.00	35.00	34.97	10	99.91%	9.99
		其中：本年财政拨款	35.00	35.00	34.97	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照市局食品安全年度重点工作计划有序实施，加强校园食品安全监管开展各类食品安全专项整治等，食品安监管形势持续平稳向好				按要求完成全区12231食品生产经营单位日常检查，扎实开展“年夜饭”专项排查“食安守护”“制止餐饮浪费”“两超一非”“集中用餐单位食品安全专项行动”等系列专项行动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品安全抽检数量	≥13组	150	13	13	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	13	13	
		时效指标	经费支出时效性	12月完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标	预算指标	≤500000元	349700	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	对监督检查水平及能力的提升程度	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	对监督检查整改意见的运用为公共政策实施提供长期参考指导	提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90百分比	90	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.99</b>	