瑶文旅〔2024〕9号

瑶海区文化和旅游局关于印发

2024年工作要点的通知

各街道、大兴镇、龙岗片区：

现将《2024年瑶海区文化和旅游工作要点》印发你们，请结合实际，认真贯彻落实。

合肥市瑶海区文化和旅游局

2024年4月12日

2024年瑶海区文化和旅游工作要点

2024年，区文旅局坚持学习贯彻党的二十大精神为主线，坚持以人民为中心的工作导向，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想以及习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚持守正创新，坚持高质量发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕“东部新中心•活力新瑶海”战略部署，加强文化阵地、文化作品精品创作、文化旅游产业融合、旅游品牌建设，推进文化旅游高质量发展。

1. 加强党的建设，守牢意识形态主阵地

1．牢牢把握正确政治方向。坚决拥护“两个确立”，做到“两个维护”。巩固提升主题教育成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。对标对表习近平总书记关于文化和旅游工作重要指示批示、党中央决策部署，及时校准偏差，不折不扣落实。强化纪律教育和警示教育，抓好党风廉政建设。

2．深入学习贯彻习近平文化思想。用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题。牢牢把握“七个着力”的重大要求，围绕党的二十大关于文化建设的战略部署，聚焦繁荣发展文化事业和文化产业，强化思想淬炼、政治历练、专业训练、实践锻炼，做到学思践悟、融会贯通，推动各项工作落地见效。

3．筑牢意识形态安全防线。全面落实意识形态工作责任制，加强分析研判，守好意识形态安全、文化安全防线。严格落实属地管理责任、部门监管责任和经营单位主体责任，把好艺术创作、演出展览、各类活动的政治关、导向关和价值关。

二、繁荣文艺创作，开展群众文化活动

3.组织参加省市文旅活动。挑选精品节目，参加安徽省群星奖、合肥市基层文艺调演比赛、合肥市“玉兰杯”戏曲大赛、合肥市全民文化活动季、“我们的中国梦”——文化进万家活动等文化活动；按照省市工作安排，围绕重要时间节点有序开展群众文化活动。

4.开展系列文化惠民活动。立足区情实际，着力丰富公益演出形式。举办“薪传•揽未来”（非遗）、“丹青•蝶变”（书画）、“梨园风采展”（戏曲）、“社区大舞台”（歌舞）等品牌文化活动，让特色文化品牌深入人心。组织面向老年人、残疾人、农民工等特殊群体的示范性主题文化活动。

5.推动精品创作生产。加强与文联互联互通机制，组织辖区内公共文化机构、非遗保护工作机构、行业协会、相关企业等单位，动员辖区非遗传承人、文化能人等群体，广泛参与传统戏曲、非遗展演、民俗展示、文艺演出等线上服务内容的挖掘整理和创作生产，推荐优秀作品参加各级赛事。

三、推动场馆开放，提升文化服务水平

6.持续建设“总分馆制”，优化公共文化服务。推动文艺家志愿服务项目建设，合作开展居家养老、三点半课堂等活动。 提高服务效能，打通公共文化服务“最后一公里”。 扩大公共文化场馆线上服务供给，提升数字化服务能力。

7.推进城市阅读空间免费开放，促进可持续发展。依托14处城市阅读空间场馆平台开展各类文化活动，拓展触角，营造良好的文化氛围。结合“15分钟阅读圈”建设工作，整合资源，创新活动形式，提升阅读服务能力和水平。按照要求积极打造公共文化新空间，参与评估评选。推进街镇开发区文化站转型升级，发挥好社区综合文化服务中心的文化阵地作用。坚持数字化转型、精准化服务理念，深入推动文化馆数字文化服务。

8．创新文化广电惠民模式，提升工作质效。依托全市“送戏+”专项行动，积极进行送戏+旅游融合探索。持续开展公共文化场馆免费开放，探索举办“瑶海夜校”文化惠民活动，参与大地欢歌文化系列年活动，办好全民阅读活动。加大特殊群体文化权益保障力度，做好“城区低保户免费看有线电视”工作。

四、坚持守正创新，激发文化传承活力

9.加强文物保护利用。开展第四次全国文物普查工作。切实履行文物主管部门职能，按照省市工作安排，定期开展文保单位安全检查和文物排查。推进文物活化利用，加强历史名人文物资源保护。

10.推进非遗保护传承。按照非遗申报具体流程，深入挖掘区级非遗申报项目和非遗传人，开展省市级非遗项目申报。组织非遗传人积极参加合肥之春“2024非遗传承.戏曲歌舞晚会”、合肥市第十一届非遗技艺大赛、非遗体验营等活动。持续举办非遗进社区、非遗进校园活动，充分利用文旅推介会等交流活动推动“非遗”走出去。

五、突出文旅发展，促进产业提质增效

11.提升产业发展水平。加强双招双引，争取落地文旅大项目，文创产业产值突破150亿元。依托“5+1+1+N”体系（“五朵金花”“一园”“一廊”“N个城市更新片区”），指导服务文旅项目。推进项目建设，跟进原创设计基地一期、时埠里等街区招商进度，做好市博物馆等已开工项目服务，协同谋划“东部新中心”工业文明长廊文旅项目，推进全区文创产业发展。

12.推动文化旅游品牌建立。培育精品旅游线路；培育指导企业争创特色文旅品牌，争创市级研学旅行基地、工业游和科普游示范基地，加强旅游厕所管理服务，争创乡村网红打卡点。加强旅游基础设施建设，完善旅游服务接待功能。激活消费潜力，组织企业参加第二届“520”安徽文旅惠民消费季等活动。促进文旅和科技、商业、美食等多业态融合发展，大力发展夜游经济。谋划“音乐+旅游”“演出+旅游”品牌建设，推动剧本娱乐、旅游演艺等新业态健康发展。

13.开展对外交流与合作。利用区融媒体矩阵，深化与头部平台的合作，加大网络新媒体宣传力度。积极参与中国旅游商品大赛等活动，开展“瑶海礼物”征集，推广我区优秀文创及旅游商品。配合做好“我们的节日——欢欢喜喜过大年”活动、“网红人来到网红城”、“全国导游免费游合肥”等活动。组织参加“研学安徽”第二届安徽省研学旅行大会、深圳文博会等重大活动。推进数据化场景建设。

六、加强监管服务，营造优质市场环境

14.提升服务能力。开展文旅行业“互联网+政务服务”，做好审批事项的受理和审核，落实工作制度及流程，提升审批效率。动态调整权责和公共服务清单；加强非学科(文化艺术类)校外培训机构审批和监管。

15.强化市场监管。推进“互联网+监管”，开展文旅市场监管专项行动，强化大型营业性演出管理，对剧本杀、密室逃脱、电竞酒店等新业态新行业深化跨部门综合监管。推广应用旅游电子合同，持续治理“不合理低价游”等问题。实施A级旅游景区专项检查行动。开展文娱领域综合治理等专项行动，规范文化艺术类校外培训机构监督管理。

16.坚持“扫黄打非”。以5个专项整治行动为抓手，打击危害国家文化安全的非法出版活动和出版物；持续优化安徽大市场“扫黄打非”进基层示范点宣传示范效应，组织开展校园周边文化环境联合整治。

17.保障行业安全。落实安全生产，推进安全生产专项整治三年行动，开展隐患排查整治、旅游市场安全专项检查。加强广播电视安全播出管理，严厉打击非法广播电台，持续开展卫星电视地面接收设施专项整治行动。

七、优化广电服务，提升应急广播效能

18.按照《瑶海区应急广播体系建设实施方案》要求，及时启动全区应急广播平台。出台区级管理办法，确保全区应急广播体系与各级预警信息发布系统有效对接，加快实现全天候、全方位、全时段的预警信息发布和政策宣讲服务，同时保证应急广播信息安全，进一步提升全区应急管理能力和社会治理水平。

八、强化法制建设，提高综合服务水平

19.提升法治建设水平。学习宣传贯彻习近平法治思想。扎实做好规章规范性文件立改废工作。落实重大行政决策程序、规范性文件合法性审查和公平竞争审查工作机制。

20.优化政务服务保障。认真办理人大代表建议、政协委员提案。加强经费预算、资金使用、资产管理等工作。规范提升会议活动组织、值班应急、信息宣传、政务公开、机要保密、信访维稳、档案管理等工作水平。