

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称			2022世界制造业大会纺织服装发展论坛							
主管部门			530-合肥市瑶海区财政局			实施单位	060001-合肥市瑶海区长淮街道办事处			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.00	42.00	42.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	42.00	42.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	申请资金419971.22元，主要用于推动纺织服装产业化、智能化、绿色化，网络化。实现智慧商业、智慧市场、智慧交通、智慧街区等新经济建设，实现推进传统市场转型升级，构建与未来时尚文化、时尚消费需求相适宜的新型商业生态体系的效果，聚力打造特色街区、培育新产业、展现新面貌，街区的发展正呈现出蓬勃的朝气。					完成全年目标，主要用于推动纺织服装产业化、智能化、绿色化，网络化。实现智慧商业、智慧市场、智慧交通、智慧街区等新经济建设，实现推进传统市场转型升级，构建与未来时尚文化、时尚消费需求相适宜的新型商业生态体系的效果，聚力打造特色街区、培育新产业、展现新面貌，街区的发展正呈现出蓬勃的朝气。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参与活动的经营户数量			≥500户	500	13	13	
		质量指标	突出安徽时尚街区品牌效应			宣传效果明显	达成预期指标	13	13	
		时效指标	活动完成及时性			2022年底前	达成预期指标	12	12	
		成本指标	活动总成本控制在预算数内			≤419971.22	419971.22	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	通过参加活动，提高街区知名度，增强行业间交流互鉴			程度较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	扩大社会影响，打造站前服饰商圈的品牌价值，实现瑶海经济转型发展目标的影响程度			程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用			本指标不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	通过活动的开展，持续加大安徽时尚街区品牌价值，促进贸易交流，扩大影响，推动全区经济发展的影响程度			程度较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众对项目实施效果的满意度			≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00		