

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

| 项目名称 | | | 打传人员经费 | | | | | | | |
|--------------|---|---------|---------------------------|-------|-------|---|----------------------|---------|-------|----------------------------|
| 主管部门 | | | 060-合肥市瑶海区长淮街道办事处 | | | 实施单位 | 060001-合肥市瑶海区长淮街道办事处 | | | |
| 项目资金 (万元) | | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | | | 年度资金总额： | 0.00 | 40.00 | 40.00 | 10 | 100.00% | 10.00 | |
| | | | 其中：本年财政拨款 | 0.00 | 40.00 | 40.00 | — | | | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | | | |
| | | | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 申请财政资金10万元，主要用于规范打传人员专项经费的使用和管理，提高经费使用效益，推动打传工作落细有效，实现创建无传销街道的效果。 | | | | | 完成全年目标，主要用于规范打传人员专项经费的使用和管理，提高经费使用效益，推动打传工作落细有效，实现创建无传销街道的效果。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50分) | 数量指标 | 为打传人员提供工作经费 | | | =8人 | 8 | 13 | 13 | |
| | | 质量指标 | 项目完成合规率 | | | =100% | 100 | 13 | 13 | |
| | | 时效指标 | 项目完成及时性 | | | 2023年 | 达成预期指标 | 12 | 12 | |
| | | 成本指标 | 项目总成本小于等于财政拨付数 | | | ≤100000元 | 399960.00 | 12 | 11 | 10万元为一个季度费用，39.99万元为全年实际费用 |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益指标 | 保障打传工作开展 | | | 效果明显 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 社会效益指标 | 推动无传销街道创建 | | | 效果明显 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 生态效益指标 | 本项目不适用 | | | 本项目不适用 | 不适用 | 0 | 0 | |
| | | 可持续影响指标 | 对创建无传销街道、帮助提升受益人员满意度的影响程度 | | | 效果明显 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | 满意度指标 (10分) | 满意度指标 | 受益人员满意度 | | | ≥95% | 95 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 99.00 | | |