附件2

项目序号：340102222402000100015

合肥市财政支出项目部门评价报告

项 目 名 称 ：教育体育宣传(含民生工程宣传)

项 目 单 位 ：合肥市瑶海区教育体育局

项目责任人 （签字）：王萌萌

主 管 部 门（盖章）：合肥市瑶海区教育体育局

2024年3月2023年教育体育宣传(含民生工程宣传)项目部门评价报告

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

1.项目立项情况

（1）立项背景：推进瑶海区教体系统新闻宣传工作，让社会了解瑶海教体系统民生工程各项政策和推进情况。

（2）立项依据：合教关〔2023〕6号关于继续推行《家长学校系列教材》深化家庭教育内容的通知；合组委字〔2023〕2号《关于开展第30届青少年爱国主义读书教育活动四项主题活动的通知》等通知。

（3）主要内容：“上学指南”专版宣传；“百姓身边的好学校”专版宣传；《家长学校系列教材》（民生工程政策和推进情况宣传）；“合肥市十大教育新闻事件、新闻人物”专版宣传；与《中国青年报》签约开展专版宣传；体育工作宣传；其他宣传（含各级各类大型活动外宣）等。

（4）覆盖面：瑶海区教体局局属各单位

（5）资产总量：105万元

（6）资金类型：财政资金

（7）项目类型：经常性业务经费

（8）实施周期：一年

（9）项目实施主管部门：合肥市瑶海区教育体育局

2.项目执行情况

（1）项目实施过程：全年按计划实行

（2）项目进展及任务完成情况：全年按计划完成任务

（3）预算执行情况：全年预算执行较好

（4）项目资金投入和使用情况：全年按计划投入与正常使用

**（二）项目绩效目标**

1.项目年度总体目标

申请105万元财政资金，一是进行全区教育体育新闻宣传工作资金；二是进行教体系统民生工程各项政策和推进情况宣传。

2.总体目标完成情况

申请105万元财政资金，一是进行全区教育体育新闻宣传工作资金；二是进行教体系统民生工程各项政策和推进情况宣传。2023年开展各类宣传50多次，开展全区活动5场，瑶海教育体育知名度和社会认可度显著提高，获得合肥市教育系统新闻宣传先进单位（排名第一）。

二、绩效评价结论

**（一）总体结论**

2023年度，教育体育宣传(含民生工程宣传)项目通过申请财政资金105万元，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是所有教育体育系统新闻宣传工作完成；二是经费做到项目完成后及时支付；三是瑶海教育体育知名度和社会认可度显著提高。

**（二）评价结果**

经评价，2023年度教育体育宣传(含民生工程宣传)项目综合得分为92.86分，评价结果为“优”。

三、指标分析

2023年度教育体育宣传(含民生工程宣传)项目绩效评价指标体系设置预算执行率和3个一级指标，9个二级指标，9个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

2023年度项目预算金额为105万元，实际决算金额为105万元，完成指标金额的100%，完成情况优秀。

**（一）预算执行率（满分10分，实得4.86分）**

2023年，教育体育宣传(含民生工程宣传)项目全年预算安排105万元，全年执行51.009万元，预算执行率48.6%，得分4.86分。

**（二）产出指标（满分50分，实得48分）**

1.数量指标（满分13分，实得13分）

2023年度设定的数量指标为开展教育体育宣传数50次， 2023年实际完成50次，实际完成率为100%，得分13分。

2.时效指标（满分12分，实得12分）

2023年度设定的时效指标为经费支出时效性， 2023年12月底完成，达成预期指标，得分12分。

3.质量指标（满分13分，实得13分）

2023年度设定的质量指标为宣传合格率，宣传质量合格率达100%，达成预期指标，得分13分。

4.成本指标（满分12分，实得10分）

2023年度设定的成要指标为项目总成本为小于150万元，实际105万元，低于年初指标达成预期指标，得分10分。

**（三）效益指标（满分30分，实得30分）**

1.经济效益指标（满分8分，实得8分）

2.社会效益指标（满分8分，实得8分）

3.生态效益指标（满分0分，实得0分）不适用

4.可持续影响指标（满分14分，实得14分）

**（四）满意度指标（满分10分，实得10分）**

满意度指标（满分10分，实得10分）

四、存在问题

通过评价发现，教育体育宣传(含民生工程宣传)项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

**一是：**学校宣传员摄影、摄像技术亟待提高，不能抓住学校工作亮点；

**二是：**宣传缺乏互动性，提高群众关注度有待提高。

五、意见和建议

为进一步做好教育体育宣传(含民生工程宣传)工作，针对存在问题，提出如下建议

**一要：**做好局属各单位新闻宣传工作培训，提升宣传员摄影、摄像水平。

**二要：**积极学习和适应全媒体时代，做会说话、能沟通、。有互动的教育新闻宣传。

六、评价依据

根据合教关〔2023〕6号关于继续推行《家长学校系列教材》深化家庭教育内容的通知；合组委字〔2023〕2号《关于开展第30届青少年爱国主义读书教育活动四项主题活动的通知》等通知。

七、附件

1.项目支出绩效自评表（从一体化系统导出）；

2.与报告相关的其他附件。