关于“徽动消费·合肥GO”五一汽车促销节（瑶海专场）实施方案的起草说明

一、活动背景

根据省市部署，2023年，区商务局牵头组织了4轮汽车促销活动，全区汽车业完成社消零50.2亿元，累计增速10.5%，2024年，安徽省更大力度发放消费券工作专班办公室下发《关于进一步优化消费券发放加快激发有潜能消费的通知》，根据省市部署，区商务局在结合我区实际、广泛征求企业意见建议的基础上，筹划开展第二轮汽车促销活动。

二、主要内容

**一是汽车促销节活动。**计划在5月1日至5月10日开展2024年度第二轮汽车促销活动，在报名参加活动的汽车销售企业购车的（包含新能源汽车和燃油车、二手车），可立即享受购车款政府补贴立减，鼓励企业同时配套发放车企代金券，形成叠加效益。计划发放400万元汽车消费券。全市统一补贴标准，**燃油汽车补贴标准为：**10万元（不含）以下补贴1000元、10万元（含）以上至20万元（不含）补贴3000元、20万元（含）以上补贴5000元；**新能源汽车补贴标准为：**10万元（不含）以下补贴2000元、10万元（含）以上至20万元（不含）补贴4000元、20万元（含）以上补贴6000元；

**二是新能源汽车置换补贴活动**。计划在5月1日至6月30日开展新能源汽车置换补贴活动。在报名参加活动的汽车销售企业购置新能源汽车并置换旧车的，可享受政府置换补贴。**新能源汽车置换补贴标准为：**活动期间参加购置新能源汽车并置换旧车以旧换新的，可享受每人每台车1000元现金补贴（可与汽车促销补贴叠加享受），计划发放30万元新能源汽车置换补贴消费券。补贴名额先到先得，用完即止。

三、协调过程

区商务局通过召开汽车企业座谈会、问卷调查等方式，充分听取企业意见建议，并总结往年汽车促销活动经验，进一步完善活动方案，已征求区发改委、区司法局、区财政局、区市监局、龙岗片区、方庙街道等相关部门单位意见，区财政局提出总额控制意见，已采纳。