瑶海区创建婚俗改革实验区宣传片拍摄制作项目

招标文件

为更好地展示瑶海区婚俗改革试点工作，提升婚俗改革试点工作的影响力，瑶海区民政局现对创建婚俗改革试验区宣传片拍摄制作项目进行公开招标，欢迎符合条件的专业影视制作单位前来投标。

1. 项目概况

（一）项目名称：瑶海区创建省级婚俗改革实验区宣传片拍摄制作。

（二）项目内容：本次采购的宣传片拟使用纪录片拍摄方式，拍摄风格采用影视化事件塑造和纪实性人员还原，充分展现创建婚俗改革试点的工作成果。

（三）项目需求：

1.专题片名称：《爱在瑶海 幸福启航》（暂定）；

2.专题片时长：5-8分钟，专业拍摄，4K画质，画面清晰、色彩饱满；

3.专题片风格：主题突出、结构严谨、数据详实、大气磅礴、温馨感人

4.专业剪辑：流畅融合，过度自然，特效规范；

（四）预算金额：3万元

（五）服务期限：自签订合同之日起9个月内完成专题片制作并交付。

（六）本项目不得转包或分包。

二、投标人资格要求

1.符合《政府采购法》第22条规定。在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，具备合法经营资格的影视制作单位。

2.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，拥有专业的策划、拍摄、剪辑、后期制作团队。

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.参加本次招投标活动前三年内在经营活动中无重大违法记录。

5.具备类似专题片制作的成功案例和经验，能够提供相关证明材料。

6.本项目不接受联合体投标。

三、评标办法

本次评标采取综合评分法（附件4）进行评审，在符合采购单位服务指标和质量要求的前提下，由得分最高方中标。

四、投标文件递交

递交截止时间：2024年12月5日15点前

递交地点：瑶海区政务服务中心二楼婚姻登记处

递交方式：投标文件（一式两份）需密封完好并加盖公章，逾期送达或未送达指定地点的投标文件将被拒收。

五、开标时间及地点

开标时间和地点另行通知

六、联系方式

招标单位：合肥市瑶海区民政局

联系人：冯宏伟 联系电话：64490232

地址：瑶海区政务服务中心二楼婚姻登记处

七、承接主体报价资料清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **页码范围** |
| 1 | 目录 |  |
| 2 | 营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书原件及委托人身份证复印件（以上材料均需加盖公章）（附件1） |  |
| 3 | 项目实施方案 |  |
| 4 | 报价书（附件2） |  |
| 5 | 其他资料（附件3） |  |

附件1

## 营业执照、专业人员资格证书

（扫描件加盖公章）

附件2

## 报 价 书

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 瑶海区创建婚俗改革实验区宣传片拍摄制作 |
| **承接主体全称** |  |
| **报价范围** | 总费用 |
| **报价**（详见备注说明） | 大写： 元小写： 元 |
| **备注** | 一、二、 |

承接主体（公章）：

 年 月 日

附件3

## 其他资料

采购单位要求的和承接主体认为需要提供的其它有效资料 ，如本地化服务证明资料、承接项目业绩资料等。

附件4

综合评分办法

采用百分制评分法，其中项目实施方案得分占45%，服务商业绩得分占20%，服务商资信得分占15%，服务商服务承诺得分占10%，最终投标报价得分占10%。参与议标评委根据评分细则对投标人进行打分，填入表格，投标人的最终得分以全部评委打分的算术平均值为准，按最终得分由高至低排出投标人的名次，出现最终得分并列时，按投标报价由低至高排列，得分且投标报价相同的，按方案得分由高至低排列。计分过程精确到小数点后三位，综合得分精确到小数点后两位，两位以后四舍五入。

**议标评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **指标** | **指标描述** | **分值****范围** |
| 总体得分（90分） | 项目实施方案 | 服务方案包括但不限于：①拍摄思路；②脚本创意；③拍摄计划；④后期制作等；1．方案内容详细，条理、目标清晰，各项措施科学、合理、完善的（31-45分）；2．方案内容整体较合理，各项措施、目标较清晰，较完 善的（16-30分）；3．方案内容及各项措施整体一般的（0-15分）。 | 0-45分 |
| 业绩 | 服务商过往类似作品和项目业绩，每提供1例合同得5分，最高20分。**注：响应文件中须提供业绩合同扫描件或影印件。如合同不能反映相关内容的，须提供业主单位出具的书面材料扫描件或影印件。**  | 0-20分 |
| 专业资信 | 服务商有营业执照，依法缴纳税收和社会保障资金，商誉良好得10分，成员具有专业背景，拥有专业拍摄设备、专业制作软件得5分。**注：以响应文件中提供的营业执照、税务登记证，缴纳社保和税收的记录、专业证书、设备器材等复印件为评审依据。** | 0-15分 |
| 服务承诺 | 服务商提供项目后期修改、维护等服务的承诺。**注：以响应文件中提供的服务承诺书为评审依据。**  | 0-10分 |
| 价格得分（10分） | 最 终 投标 报 价 | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 10分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×10％×100 | 0-10分 |