瑶海区2025年度商贸领域消费券发放计划

（征求意见稿）

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于提振消费工作部署，进一步激发消费潜能，根据合肥市商务局、合肥市财政局《合肥市2025年商贸领域消费券发放工作方案》精神，结合我区实际，制定瑶海区2025年度商贸领域消费券发放计划。

一、2025年总体发放计划

根据合肥市商务局、合肥市财政局《合肥市2025年商贸领域消费券发放工作方案》明确，2025年，全市各县（市）区、开发区发放汽车消费券（补贴）2.7亿元（不含第三方审计费用）瑶海区全年消费券发放规模为3600万元，发放范围以汽车消费券、餐饮百货等普惠性消费券为主。

**（一）汽车消费券**

按照市级统一部署要求，并结合我区实际，计划消费券发放规模不少于3500万元。在报名参加活动的汽车销售企业购车的，按照全市统一补贴标准发放。鼓励汽车销售企业加大促销优惠力度，叠加消费券政策支持，提高对消费者的综合奖补。具体补贴标准为：

（1）新能源汽车价格5万元（含）以上10万元以下补贴3000元/辆，10万元（含）以上20万元以下的补贴5000元/辆，20万元（含）以上的补贴7000元/辆。

（2）传统燃油汽车价格5万元（含）以上10万元以下补贴2000元/辆，10万元（含）以上20万元以下的补贴4000元/辆，20万元（含）以上的补贴6000元/辆。

**（二）普惠型消费券**

计划发放100万元餐饮、百货等普惠型消费券，结合实际分档设计补贴金额，消费券补贴金额不超过消费券面额的20%，消费券面额最高不超过600元。

二、资金保障

活动所需资金由市区两级财政按照比例承担。县区按照建议发放规模发放，超出部分由各县（市）区、开发区本级财政承担。区商务局将根据市商务局统一部署和消费市场实际运行情况，对消费券发放种类及金额进行适时调整，力争取得更好的促进效果。

三、组织保障

**（一）广泛宣传。**联合区委宣传部加大消费券发放活动的宣传力度，利用各大媒体、各门店海报开展广泛宣传，第三方平台资源、外部资源保持常规宣传不间断，不断扩大市民参与消费券使用的覆盖面。

**（二）资金安全。**每轮活动开展前，制定详细活动方案细则，参与商户由商务局负责统计，第三方平台负责对接办理入驻手续。第三方平台在活动期间每日向区商务局报送一次当日销售情况，活动结束后要配合区商务局提供相关数据做好财政资金审核工作。

**（三）活动保障。**区商务局牵头促销活动的组织实施，加强与相关单位的协作；区委宣传部配合开展活动宣传工作；区财政局负责资金保障和监督管理；区市场监督管理局依职能进行监管；相关属地街道负责配合做好活动组织、宣传、商户协调及统计工作。

　　本计划执行有效期为2025年1月1日至2025年12月31日。