

2024 年部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

区市场监督管理局为区级财政一级预算单位，内设 10 个职能部门，下设合肥市市场监管综合行政执法支队瑶海大队一个二级单位。截至 2024 年底，区市场监督管理局编制共 180 人，实有在编 166 人，离退休人员 119 人；区委编办核定的编外聘用人员控制数 31 人，实际编外聘用人员数 31 人。

（一）部门主要职责

1. 贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督管理、食品药品监督管理、专利管理、价格监督检查、菜市场管理等方面的法规政策；开展市场监督管理和行政执法有关工作。

2. 承担辖区食品安全综合管理及协调、组织食品安全重大事故的查处，承担食品应急处置责任。承担生产、流通和餐饮服务环节食品安全日常监督管理，以及食品相关产品、保健食品的监督管理。指导乡镇（街道）健全食品安全监管“四员”制度。

3. 承担辖区药品、化妆品、医疗器械、医疗机构制剂的监督管理。监督实施药品和医疗器械生产、经营质量管理规范；建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系，并开展监测和处置工作；组织实施处方药和非处方药分类管理制度；指导和组织对违法案件查处。

4. 承担辖区规范市场经济秩序的监管责任；承担市场交

易和市市场监管局授权的网络商品交易及有关服务行为的监督管理工作；监督管理直销企业、直销人员及其直销活动；查处不正当竞争、商业贿赂、传销等经济违法行为，负责价格行为的监督检查；负责价格收费违法违规行为的组织和指导；负责价格公共服务工作，维护公平竞争的市场经营秩序。

5. 拟定全区信用监督管理制度措施并组织实施；承担各类市场主体年度报告监督管理工作；组织开展企业信用分类管理和信用信息公示工作；做好涉及我区的安徽省事中事后综合监管系统“一库两单”的建设和合肥市市场主体协同监管平台的运用及监管工作；组织开展“双随机一公开”企业抽查和跨部门联合检查工作；承担产品质量诚信制度实施，加强对企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理；承担市场主体监督管理信息和公示信息归集共享、联合惩戒的协调联系工作。

6. 承担辖区商标使用监督管理工作；查处商标侵权行为，保护商标专用权；开展驰名商标、省著名商标和市知名商标的认证推荐和保护工作；承担辖区广告活动监督管理工作，查处广告违法行为。

7. 负责辖区合同行政监督管理，负责动产抵押物登记，组织实施消费类格式合同备案，监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为。

8. 负责辖区个人独资企业、合伙企业、农民专业合作社和个体工商户等市场主体的登记注册和监督管理及其它各

类市场经营主体的监督管理工作；组织开展企业信用体系建设，实施信用分类管理；查处取缔无证无照经营行为。

9. 承担辖区消费者权益保护工作，建立消费者权益保护体系，处理消费者申诉举报，查处侵害消费者合法权益的违法行为。

10. 承担产品质量诚信体系建设有关工作，负责辖区质量管理、产品质量安全监督和认证认可监督工作。

11. 承担辖区标准化管理工作。组织实施标准并监督检查；负责企业产品标准备案工作；负责组织机构代码和商品条码的监督管理。

12. 承担辖区计量管理工作。依法监督管理计量器具和检定人员，负责规范和监督商品量和市场计量行为；组织计量仲裁检定。

13. 承担辖区综合管理特种设备安全监察工作。依法对特种设备进行安全监察，配合开展特种设备安全事故调查处理。

14. 承办区委、区政府交办的其他事项。

(二) 部门预算执行情况

2024 年区市场监督管理局年初部门预算安排 4154.56 万元，全年预算安排 3338.05 万元，全年执行 3338.05 万元，其中，基本支出 2871.65 万元，项目支出 466.4 万元。

(三) 部门年度预算绩效目标任务及完成情况

1. 部门年度总体目标

(1) 创优竞争环境。 (2) 创优环境消费。 (3) 继续推

进质量共治。(4)增强服务质量。(5)加强对“小个专”企业党建指导。(6)严守食品药品安全底线。(7)严守特种设备安全底线。(8)严守产品质量安全底线。(9)密切关注网络舆情动态。(10)持续开展非法成品油抵制。(11)保持打击传销高压态势。(12)强化“双随机，一公开”监管。(13)强化重点监管。(14)强化信用监管。(15)强化物价监管。

2.总体目标完成情况

2024年瑶海区市场监督管理局部门整体支出自评得分99分，2024年瑶海区市场监督管理局部门整体支出绩效目标为3338.05万元全部完成，监督检查次数24次，项目实施效果良好，主要表现在：财政资金支出达到的效果情况、社会满意度认可良好。

二、绩效自评结论

(一) 总体结论

2024年度，区市场监督管理局预算执行良好，年初设定的部门整体支出绩效目标全部完成，部门整体支出效益良好，具体包括：基本支出和项目支出资金管理完善，责任明确，运行效果正常。

(二) 自评结果

经自评，2024年度区市场监督管理局部门整体支出绩效自评综合得分为99分，自评结果为“优”。

三、指标分析

2024年度，区市场监督管理局部门整体支出绩效自评指

标体系设置预算执行率和 3 个一级指标，9 个二级指标，11 个三级指标，各项指标评分情况分析如下：

（一）预算执行率（满分 10 分，实得 10 分）

2024 年，区市场监督管理局全年预算安排 3338.05 万元，全年执行 3338.05 万元，预算执行率 100%，得分 10 分。

（二）产出指标（满分 50 分，实得 49 分）

1.数量指标（满分 20 分，实得 20 分）

年初设定的监督检查次数大于等于 24 次，维护菜市场数量大于等于 10 个，产品抽检批次大于等于 80 次；截至 2024 年底实际完成监督检查次数为 24 次，维护菜市场数量为 10 个，产品抽检批次为 80 次，实际完成率为 100%，得分 20 分。

2.质量指标（满分 10 分，实得 10 分）

年初设定的质量指标为经费支出合规；实际完成情况为达到预期目标，实际完成率为 100%，得分 10 分。

3.时效指标（满分 10 分，实得 10 分）

年初设定的时效指标为经费支出在 2024 年 12 月之前完成；实际完成情况为 2024 年 12 月之前完成所有支付，实际完成率为 100%，得分 10 分。

4.成本指标（满分 10 分，实得 9 分）

年初设定的成本指标为项目成本小于等于 4409.89 万元；实际支出为 3338.05 万元，预算执行率 75.69%，得分 9 分。完成值低于指标值较多的主要原因是部分资金未到位。

(三) 效益指标 (满分 30 分, 实得 30 分)

1.经济效益指标 (满分 10 分, 实得 10 分), 对社会经济发展的影响或提升程度较高, 达到预期目标。

2.社会效益指标 (满分 10 分, 实得 10 分), 行政执法能力提升, 达到预期目标。

3.生态效益指标, 本指标不适用此项。

4.可持续影响指标 (满分 10 分, 实得 10 分), 公共服务水平提升, 达到预期目标。

(四) 满意度指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

1.服务对象满意度指标 (满分 10 分, 实得 10 分)

四、存在问题

通过自评发现, 2024 年区市场监督管理局在加强预算资金绩效管理方面虽取得了一定的成效, 但还存在一些问题和不足, 主要表现在: 一是预算管理相关制度不够完善, 每年科目调整较多, 二是绩效管理人员不足, 三是绩效培训较少。

五、下一步工作举措

为进一步加强部门预算绩效管理, 提高财政资金使用效益, 针对存在的问题, 下一步将采取如下措施:

一是完善预算管理相关制度, 避免科目调整较多, 二是扩大绩效管理人员, 三是增加绩效培训。

六、自评依据

依照编制预算资金指标完成情况。

七、附件

- 1.部门整体支出绩效自评表（从预算管理一体化系统导出）；

(2024年度)

部门(单位)名称		063-合肥市瑶海区市场监督管理局							
年度主要任务完成情况	任务名称	完成情况	全年预算数	其中：	全年执行数	其中：	分值	执行率(B/A)	得分
			(A, 万)	财政拨款	(B, 万元)	财政拨款			
				3338.05	3338.05	3338.05	3338.05	-	
	金额合计		3338.05	3338.05	3338.05	3338.05	10	100.00%	10.00
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	1. 创优环境消费。2. 继续推进质量共治。3. 增强服务质量。4. 加强对“小个专”企业党建指导。5. 严守特种设备安全底线。6. 严守产品质量安全底线。7. 密切关注网络舆情动态。8. 保持打击传销高压态势。9. 强化重点监管。10. 强化信用监管。11. 强化物价监管。12. 标准化所建设。13. 注册登记业务经费。14. 菜市场文明建设及长效管理；信息化系统及设备运行维护。15. 综合市场监管。16. 业务办案经费。17. 食品安全智慧监管平台；创城费用；食品安全区级抽检。18. 瑶海区放心消费示范区创建；消保维权业务经费等。				2024年瑶海区市场监督管理局部门整体支出自评得分99分，2024年瑶海区市场监督管理局部门整体支出绩效目标为33380465.13元全部完成，监督检查次数24次，项目实施效果良好，主要表现在：财政资金支出达到的效果情况、社会满意度认可良好。				
					整改的措施与建议：				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指标	数量指标	监督检查数量	10	≥24次	24次	10		
			维护菜市场数量	5	≥10个	10个	5		
			产品抽检批次	5	≥80次	80次	5		
		质量指标	经费支出合规性	10	合规	达成预期指标	10		
			经费支出时效性	10	12月份完成	达成预期指标	10		
		成本指标	项目总成本	10	≤44098949.49元	33380465.13元	9	部分预算资金未到位完成项目支付	
	效益指标	经济效益	对社会经济发展的影响或提升程	10	程度较高	达成预期指标	10		
		社会效益	行政执法能力	10	显著提升	达成预期指标	10		
		生态效益	本指标不适用此项目	0	不适用	不适用	0		
		可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持	10	较高	达成预期指标	10		
	满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	10	≥90%	98%	10		
	总分			100			99.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		办案业务经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局		实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	47.35	1.50	1.50	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	47.35	1.50	1.50	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	现申请473500元财政资金用于1、聘请法律顾问，供法律咨询、代理复议、诉讼案件等，为市场局重大行政决策、疑难复杂行政案件等进行法律方面的研究论证和风险评估；2、定期安排培训及发放法律书籍，有助于提升执法人员的执法能力及执法水平；3、执法终端网络费用；4、执法人员服装购置5. 重大违法行为举报奖励			24年支付15040元支付执法终端费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查项目数量	≥10次	10次	10	10	
		质量指标	检查程序规范性	合规合法	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	2024年12月前完成	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总成本	≤473500元	15040元	10	10	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	不适用	不适用		0	
		社会效益	市场规范经营秩序	促进	达成预期指标	15	15	
		生态效益	本指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		可持续影响	对监督检查提供参考数据	提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90百分比	95百分比	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		菜市场提档升级						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位 063001-合肥市瑶海区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	69.00	39.91	39.91	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	69.00	39.91	39.91	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	现申请690000元财政资金用于1.菜市场文明创建及长效管理第三方测评 2.信息化系统及设备运行维护3.暖民心文明菜市场行动及50性民生实事专项资金4文明示范菜市场奖励			1.完成了菜市场文明创建及长效管理第三方测评；2.完成了信息化系统及设备运行维护；3.进行了暖民心文明菜市场行动及50性民生实事专项资金；4.文明示范菜市场进行了奖励。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护菜市场数量	≥10个	12个	13	13	
		质量指标	菜市场质量指标	达到合肥市城区星级文明菜市场	达成预期指标	12	12	
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月前完成	达成预期指标	13	13	
		成本指标	项目总成本	≤690000元	399100元	12	12	
	效益指标	经济效益	对社会经济发展的影响或提升程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对公共服务水平的改善或提高程度	达到文明菜市场要求	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适合此项目	不适用	不适用		0	
		可持续影响	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	提高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90百分比	95百分比	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		食品抽检与快检项目						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局		实施单位		063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	622.63	44.32	44.32	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	622.63	44.32	44.32	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	现申请6226300元财政资金用于1. 落实省局配备的1辆食品快检车日常管养, 2. 年度食品安全监督抽检, 3. 标准化所快检室管养, 4. 民生工程快检室管养, 5. 食品安全智慧监管平台维护, 6. 创建国家食品安全示范城市费用。			已支付443200元财政资金用于食品安全抽检, 提升辖区内食品安全质量, 使群众满意				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成抽检数量	≥2300组	2610组	15	15	
		质量指标	抽验有效率	≥98%	100%	15	15	
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本	≤6226300元	443200元	10	10	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	不适用	不适用	0	0	
		社会效益	对降低公众投诉率的改善或影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	辖区食品质量安全提升	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90百分比	90百分比	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		小个专党建经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	18.00	3.25	3.25	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	18.00	3.25	3.25	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请18万元财政资金用于进一步加强小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。				于24年支付34500元费用用于加强小微企业、个体工商户、党建活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数量	≥1项	1项	12	12	
		质量指标	项目执行	合规	达成预期指标	12	12	
		时效指标	经费支出时效性	2024年12月前	达成预期指标	13	13	
		成本指标	预算成本	≤180000元	32500元	13	12	金紧张，减少资金支出
	效益指标	经济效益	经济指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		社会效益	小个专党建	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	此指标不适用	不适用	不适用		0	
		可持续影响	小个专党建可持续影响	提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90百分比	95百分比	10	10	
总分						100	99.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		老办公楼装修						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	50.43	30.00	30.00	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	50.43	30.00	30.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	现申请504339元财政资金用于市场监督管理局老办公楼装修，保障办公楼的正常使用。			24年6月前完成办公楼装修，共支付300000元，装修质量合格				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	装修面积	≤1500平方	1500平方	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	装修完成时间	2024年6月份前完成	达成预期指标	15	15	
		成本指标	预算总成本	≤504339元	300000元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		社会效益	提升办案效率	程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	此指标不适用此项目	不适用	不适用		0	
		可持续影响	维持办公楼正常运行	良好	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		办公室搬迁经费							
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位 063001-合肥市瑶海区市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	71.63	20.66	20.66	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	71.63	20.66	20.66	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	现申请716290元财政资金用于1. 长江东路980号市场局搬迁到民生中心大厦2. 市场监督管理局从民生中心大厦搬到原办公楼（长江东路980号）3. 添置设备等费用				2024年6月前完成2次搬迁，支付费用206600元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公室搬迁次数		≤2次	2次	15	15	
		质量指标	搬迁完成情况		合格	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		2024年6月份前	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总成本		≤716290元	206600元	10	10	
	效益指标	经济效益	经济指标不适用此项目		不适用	不适用		0	
		社会效益	提高市民办事效率		程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益	此指标不适用		不适用	不适用		0	
		可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		支付新设立企业刻制印章经费						
主管部门		063-合肥市瑶海区市场监督管理局			实施单位	063001-合肥市瑶海区市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	240.00	160.00	159.02	10	99.39%	9.94
		其中：本年财政拨款	240.00	160.00	159.02	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成政府出资支付新设立企业刻制印章费用				支付1590225元，用于支付新设立企业刻制印章费用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刻印数量	≥7272套	9510套	13	13	
		质量指标	预算资金使用	合规	达成预期指标	13	13	
		时效指标	预算资金完成度	2024年12月份前	达成预期指标	12	12	
		成本指标	单套成本	≤330元	455元	12	11	公安牵头组织合同签订
	效益指标	经济效益	本项目不适用本指标	不适用	不适用		0	
		社会效益	项目社会效益	提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	本项目不适用生态指标	不适用	不适用		0	
		可持续影响	项目可持续影响	提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90百分比	100百分比	10	10	
总分						100	98.94	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年文明菜市行动省级奖补资金							
主管部门		530-合肥市瑶海区财政局			实施单位 063001-合肥市瑶海区市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	165.89	165.89	165.89	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	165.89	165.89	165.89	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	现申请1658900元，以做好2023年文明菜市行动，根据皖办发【2022】15号文件，对符合规定的企业进行奖补，促进菜市场整治和改造提升效果。				已完成2023年文明菜市行动，对符合规定的企业完成奖补，促进了菜市场新建、整治和改造提升效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	菜市养护次数		≥12次	12次	13	13	
		质量指标	达到文明菜市要求		达标	达成预期指标	12	12	
		时效指标	奖补资金兑付时间		2024年3月前兑付	达成预期指标	13	13	
		成本指标	维护、管理成本		=1658900元	1658900元	12	12	
	效益指标	经济效益	菜市经济效益		提升	达成预期指标	5	5	
		社会效益	社会满意度		提升	达成预期指标	5	5	
		生态效益	环境污染		降低	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	菜市环境		提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90百分比	95百分比	10	10	
总分						100	100.00		